

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



21.06.2024г.

**Аннотации рабочих программ дисциплин и междисциплинарных курсов по основной профессиональной образовательной программе высшего образования**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль): Маркетинг, продажи и логистика  
Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Иркутск 2024

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.1. Иностранный язык

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Цели освоения дисциплины</b></p>   | <p>Целью изучения дисциплины «Иностранный язык» является формирование и развитие у студентов коммуникативной компетенции, достаточной для осуществления базовой коммуникации на иностранном языке в ситуациях повседневного общения.</p> <p>В ходе изучения данного курса решаются следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обучить необходимому объёму базовой лексики и грамматики;</li> <li>• научить понимать и использовать повседневные выражения, основные фразы, направленные на удовлетворение базовых потребностей;</li> <li>• развить умение вести простую личную переписку, умение представиться и представлять других, поддержать простой разговор о себе и своих интересах, о своих представлениях о будущей работе, умению использовать базовые навыки говорения во время путешествия (покупки билета, посадки на самолёт и поезд);</li> </ul>   |
| <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b></p>               | <p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Адаптивный курс: Коммуникативный практикум", "Иностранный язык в профессиональной сфере"</p>   |
| <p><b>Формируемые компетенции</b></p>  | <p>УК-4</p>   |
| <p><b>Содержание дисциплины</b></p>  | <p>1. Я и мой университет/About myself and my University (Getting acquainted)</p> <p>2. Работа и досуг/Work and leisure</p> <p>3. Путешествия и командировки/Travelling for work and leisure</p>  |
| <p><b>Виды учебной работы</b></p>  | <p>Консультации, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, творческое задание, тест</p>  |
| <p><b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b></p> | <p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>), Электронный словарь English-English Dictionary (<a href="http://www.dictionary.com/">http://www.dictionary.com/</a>), Электронный словарь On-line Dictionaries (<a href="http://www.onelook.com/">http://www.onelook.com/</a>), Аудирование (<a href="http://www.rong-chang.com/">http://www.rong-chang.com/</a>), Аудирование (<a href="http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/donthangup/">http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/donthangup/</a>), Аудирование (<a href="http://www.edufind.com/english/grammar/toc.cfm">http://www.edufind.com/english/grammar/toc.cfm</a>), Аудирование (<a href="http://www.englishteststore.net">http://www.englishteststore.net</a>), Аудирование (<a href="http://www.elsvideo.com">http://www.elsvideo.com</a>), Аудирование (<a href="http://www.film-english.com">http://www.film-english.com</a>), Аудирование (<a href="http://www.real-english.com">http://www.real-english.com</a>), Письмо - Writing Help (<a href="http://www.ruthvilmi.net/hut/LangHelp/Writing/index.html">http://www.ruthvilmi.net/hut/LangHelp/Writing/index.html</a>), Чтение CNN Learning Resource (<a href="http://www.literacynet.org/cnnsf/instructor/html">http://www.literacynet.org/cnnsf/instructor/html</a>), Чтение Vocabulary Self-Study Quizzes</p> |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>(<a href="http://www.aitech.ac.jp/~iteslj/quizzes/vocabulary.html">http://www.aitech.ac.jp/~iteslj/quizzes/vocabulary.html</a>),<br/>Упражнение по грамматике<br/>(<a href="http://www.russianmentor.net/Ru_xx/starthere.html">http://www.russianmentor.net/Ru_xx/starthere.html</a>).<br/>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Пакет офисных программ (MS Office), Аудиоплеер (Aimp3), Программа для просмотра файлов формата DjVu (WinDjView), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player), (Google Chrome).</p> |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b> | доклад, сообщение - 3 на 60 баллов, творческое задание - 1 на 10 баллов, тест - 1 на 30 баллов  |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>                 | Экзамен.  |

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.2. Философия**

|   |  |
|---|--|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | Целью освоения дисциплины «Философия» является постижение теоретических подходов к выработке мировоззренческих установок, нравственных и гражданских качеств личности и творческого мышления, а также навыка философского анализа современных общественных проблем с применением системного подхода.   |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b> | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.<br>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Менеджмент", "Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия", "Системное и критическое мышление"   |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | УК-5   |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мировоззрение в системе межкультурного взаимодействия</li> <li>2. Философская онтология в системе культур</li> <li>3. Философские учения о сознании и психике: система концептуальных форм</li> <li>4. Процедуры философского мышления в западной и восточной культурах. Познание, его возможности и границы</li> <li>5. Подходы к социальной философии в рамках национальных культур. Философская антропология и межкультурные исследования</li> <li>6. Философский подход к пониманию феномена культуры. Этика и мораль в различных системах культур. Релятивизм. культур</li> </ol> |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, проект, творческое задание, тест  |
| <b>Перечень ресурсов</b>  | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:  |

|   |   |
|---|---|
| <b>информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронная библиотека Института философии РАН ( <a href="http://www.philosophicalclub.ru/?an=biblio">http://www.philosophicalclub.ru/?an=biblio</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ), Учебники онлайн ( <a href="http://uchebnik-online.com/">http://uchebnik-online.com/</a> ), Электронная библиотека книг ( <a href="http://aldebaran.ru/">http://aldebaran.ru/</a> ), Консультант Плюс - информационно-справочная система ( <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a> ), База нормативной документации в строительстве ( <a href="https://files.stroyinf.ru/">https://files.stroyinf.ru/</a> ), База данных нормативных документов Министерства строительства российской федерации ( <a href="http://www.minstroyrf.ru/docs/">http://www.minstroyrf.ru/docs/</a> ), Библиотека строительства: типовые серии, нормативные документы (ГОСТЫ, СНиПы, СанПины), строительные программы, книги, статьи ( <a href="http://www.zodchii.ws">http://www.zodchii.ws</a> ), Техническая библиотека Строителя ( <a href="https://allbeton.ru/library/">https://allbeton.ru/library/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office), СПО для обработки текстов, электронных таблиц, презентаций, графики, базы данных (OpenOffice.org). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | деловая и/или ролевая игра - 1 на 7 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 5 на 35 баллов, проект - 2 на 14 баллов, творческое задание - 5 на 35 баллов, тест - 1 на 9 баллов  |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Экзамен.  |

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.3. История России**

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Цели освоения дисциплины</b> | Цель: формирование общегражданской идентичности российского общества. Задачи: способствовать пониманию студенчеством особенностей российского исторического развития на общемировом фоне; оценить вклад России в развитие мировой цивилизации, ее роль в разрешении крупных международных конфликтов, влияние в мировой политике в целом; выделить проблемы необходимости реагирования на общеисторические вызовы. научить компаративистским подходам к оценке сходных процессов и явлений, таких как освоение новых территорий, строительство империи, складывание форм и типов государственности, организационных форм социума и др.; ознакомить учащихся с историческим опытом строительства российской государственности на всех его этапах, пониманию того, что на всем протяжении российской истории сильная центральная власть имела важнейшее значение для сохранения национальной |
|---------------------------------|--|

|   |   |
|---|---|
|   | государственности, что Россия как многонациональное и поли конфессиональное государство обладает высокоразвитой культурой, внесшей неоценимый вклад в развитие общемировой культуры.  |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>               | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.  |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | УК-5  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Народы и государства на территории современной России в древности. Русь в IX – первой трети XIII в.<br>2. Русь в XIII – XV вв.<br>3. Россия в XVI – XVII вв.<br>4. Российская империя в XVIII в.<br>5. Российская империя в первой половине XIX вв<br>6. Российская империя во второй половине XIX – начале XX вв.<br>7. Становление и развитие Советской России и СССР в 1917 – 1940-е гг.<br>8. СССР в эпоху глобализации всемирной истории 1940 – 1980-е гг.<br>9. Современная Российская Федерация в конце XX – начале XXI вв.   |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, разноуровневые задачи и задания   |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Национальный цифровой ресурс «Руконт» ( <a href="http://www.rucont.ru">http://www.rucont.ru</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ), Электронная библиотека книг ( <a href="http://aldebaran.ru/">http://aldebaran.ru/</a> ), Сайт Российского научного фонда ( <a href="http://rscf.ru/">http://rscf.ru/</a> ), Сайт Российского гуманитарного научного фонда ( <a href="http://www.rfh.ru/">http://www.rfh.ru/</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Программа для просмотра файлов формата DjVu (WinDjView), Офисный пакет с открытым исходным кодом, являющийся ответвлением от проекта OpenOffice.org (LibreOffice). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | разноуровневые задачи и задания - 9 на 200 баллов   |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Экзамен, зачет.   |

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.4. Экономическая теория

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Цели освоения дисциплины</b> | Целью освоения дисциплины экономическая теория является: дать студентам знания о закономерностях |
|---------------------------------|--|

|  |   |
|--|---|
|  | <p>поведения экономических субъектов и механизме функционирования экономики.</p> <p>Выработать у студентов способность понимать экономические процессы, происходящие в обществе и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик</p>  |
| <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b></p>               | <p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Товароведение", "Менеджмент", "Статистика", "Экономика торговли", "Электронная коммерция", "Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия", "Нейромаркетинг", "Международная торговля", "Основы логистики", "Поведение потребителей", "Проектирование торгово-технологического процесса", "Транспортная логистика", "Управление закупками", "Организация и технология продаж", "Менеджмент в торговом бизнесе", "Маркетинг услуг", "Управление запасами", "Распределительная логистика", "Складская логистика", "Практикум по 1С", "Бизнес-планирование в торговле", "Диагностика хозяйственной деятельности в торговле"</p> |
| <p><b>Формируемые компетенции</b></p>  | <p>ОПК-1</p>  |
| <p><b>Содержание дисциплины</b></p>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Возникновение экономической теории как науки.</li> <li>2. Экономическая теория: предмет и методология анализа.</li> <li>3. Производственные возможности общества и проблемы технологического выбора. Экономическая система.</li> <li>4. Собственность как базовый элемент экономики</li> <li>5. Товарно-денежные отношения - общая характеристика.</li> <li>6. Рынок</li> <li>7. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие.</li> <li>8. Государственное регулирование рыночных процессов и его инструменты.</li> <li>9. Предпринимательская деятельность.</li> </ol>  |
| <p><b>Виды учебной работы</b></p>  | <p>Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, тест</p>   |
| <p><b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b></p> | <p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip).</p>  |
| <p><b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b></p>   | <p>тест - 9 на 100 баллов</p>   |
| <p><b>Формы промежуточной аттестации</b></p>   | <p>Экзамен.</p>   |

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.5. Экономическая культура

|   |  |
|---|--|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | <p>Цель освоения дисциплины «Экономическая культура» — предоставить студентам систематизированные знания о наиболее важных аспектах экономической культуры России и обучить принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизировать основные ценности института экономической культуры, их влияние на экономическое развитие разных стран.</li> <li>- ознакомить студентов с анализом экономического поведения.</li> <li>- показать мотивацию экономического выбора.</li> <li>- выявить наиболее существенные факторы, ограничивающие рациональный выбор.</li> </ul> |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>               | <p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p>  |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | УК-10  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | <p>1.1. Влияние института экономической культуры на выбор и поведение</p> <p>2.2. Влияние типа организации экономической системы на принятие экономических решений и выбор</p> <p>3.3. Особенности выбора на микроуровне</p> <p>4.4. Особенности выбора на макроуровне</p>   |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, кейс-study, тест   |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | <p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip).</p>  |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | деловая и/или ролевая игра - 1 на 20 баллов, кейс-study - 1 на 50 баллов, тест - 3 на 30 баллов  |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Зачет.   |

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.6. Безопасность жизнедеятельности

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>Цели освоения дисциплины</b> | <p>Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование знаний, умений и навыков обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, сохранения жизни, здоровья и работоспособности человека, в том числе в</p> |
|---------------------------------|---|

|   |  |
|---|--|
|   | условиях чрезвычайных ситуаций.  |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>               | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.<br>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Финансовая грамотность"  |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | УК-8   |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Теоретические и нормативно-правовые основы БЖД<br>2. Человек и среда обитания<br>3. Чрезвычайные ситуации<br>4. Обеспечение безопасных условий жизнедеятельности при возникновении ЧС<br>5. Пожарная безопасность<br>6. Вредные и опасные факторы бытовой и производственной среды<br>7. Первая помощь  |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, разноуровневые задачи и задания, реферат  |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:<br>Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office),<br>Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | контрольная работа - 4 на 20 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 10 баллов, разноуровневые задачи и задания - 7 на 60 баллов, реферат - 1 на 10 баллов  |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Зачет.   |

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.7. Гражданская позиция**

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Цели освоения дисциплины</b> | Целью изучения дисциплины "Гражданская позиция" является выработка навыков практического применения антикоррупционного законодательства, получение знаний о сущности коррупционных проявлений, а также формирование практических навыков по выявлению, предупреждению и пресечению фактов коррупции.<br>Задачи:<br>- научить студента самостоятельной работе над нормативными актами, научной и учебной литературой; |
|---------------------------------|--|



|   |  |
|---|--|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- иметь представление о признаках коррупционного поведения и нормах антикоррупционного законодательства;</li> <li>- уметь выявлять признаки коррупционного поведения;</li> <li>- критически анализировать действующее законодательство;</li> <li>- овладеть навыками нетерпимого отношения к коррупционным проявлениям.</li> </ul>  |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>               | <p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Финансовая грамотность", "Командная работа и лидерство"</p>   |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | УК-11  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гражданская позиция как интегративное качество личности</li> <li>2. Политическая культура как структурный элемент гражданской позиции</li> <li>3. Правовая культура как структурный элемент гражданской позиции</li> <li>4. Антикоррупционное сознание и антикоррупционное мировоззрение как одно из направлений формирования активной гражданской позиции</li> <li>5. Противодействие идеологии терроризма и экстремизма как одно из направлений формирования активной гражданской позиции</li> <li>6. Участие в управлении государством и осуществлении местного самоуправления как одно из направлений формирования активной гражданской позиции</li> </ol> |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, разноуровневые задачи и задания, тест  |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | <p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>), Консультант Плюс - информационно-справочная система (<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>), Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационно-справочная система (<a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).</p>  |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | контрольная работа - 2 на 25 баллов, разноуровневые задачи и задания - 1 на 20 баллов, тест - 3 на 55 баллов   |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Зачет.   |

|   |  |
|---|--|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | Целью освоения дисциплины «Математика 1» является формирование навыков обработки и анализа данных, с помощью использования математических методов, формирование у студентов целостного представления о прикладных экономических моделях и математических методах, о возможностях математики при разработке решений на тактическом и оперативном уровне, умение устанавливать взаимосвязь необходимых математических теоретических знаний с прикладными умениями, формирование знаний и умений, связанных обоснованием правильности принятого решения на основе анализа собранных данных. |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>               | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.<br>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Экономика торговли", "Международная торговля", "Информационные технологии в профессиональной деятельности"   |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ОПК-2  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Математические основы анализа данных<br>1.1. Элементы теории множеств<br>1.2. Функции одной переменной<br>1.3. Основные понятия и формулы дифференциального исчисления<br>1.4. Применение дифференциального исчисления в социально-экономической сфере<br>1.5. Основные формулы и понятия интегрального исчисления<br>1.6. Применение интегрального исчисления в социально-экономической сфере<br>2. Инструментальные средства обработки и анализа данных<br>2.1. Математические методы обработки и анализа данных в MS Excel   |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, расчетно-графическая работа  |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).  |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | контрольная работа - 2 на 60 баллов, расчетно-графическая работа - 1 на 40 баллов  |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Зачет.   |

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.9. Математика 2

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>Цели освоения дисциплины</b> | Целью освоения дисциплины «Математика 2» является |
|---------------------------------|---|

|  |   |
|--|---|
|  | <p>повышение уровня математической подготовки студентов с усилением ее прикладной направленности, помогающей анализировать собранную экономическую информацию, с целью принятия решения или формирования прогноза.</p> <p>Дисциплина направлена на проведения детального анализа подходов к математическому моделированию и сравнительному анализу разных типов моделей. Она также дает возможность анализировать и прогнозировать процессы и явления из любой области будущей деятельности студентов. Такое направление способствует формированию умений и навыков исследования широкого спектра экономических задач, с целью обоснования правильности принятого решения на тактическом или оперативном уровнях.</p> |
| <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b></p>               | <p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Экономика торговли", "Международная торговля", "Информационные технологии в профессиональной деятельности"</p>   |
| <p><b>Формируемые компетенции</b></p>  | <p>ОПК-2</p>  |
| <p><b>Содержание дисциплины</b></p>  | <p>1. Планирование и анализ в экономике</p> <p>1.1. Применение матричной алгебры при решении экономических задач</p> <p>1.2. Методы моделирования и принятия решений в экономике</p> <p>1.3. Инструментальные средства анализа данных</p> <p>2. Анализ данных в экономике</p> <p>2.1. Случайные события</p> <p>2.2. Случайные величины</p> <p>2.4. Важнейшие законы распределения</p> <p>2.5. Анализ данных в MS Excel</p>  |
| <p><b>Виды учебной работы</b></p>  | <p>Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, расчетно-графическая работа</p>  |
| <p><b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b></p> | <p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).</p>  |
| <p><b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b></p>   | <p>контрольная работа - 2 на 70 баллов, расчетно-графическая работа - 2 на 30 баллов</p>  |
| <p><b>Формы промежуточной аттестации</b></p>   | <p>Экзамен.</p>   |

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.10. Микро и макроэкономика

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Цели освоения дисциплины</b> | Целью освоения дисциплины экономическая теория |
|---------------------------------|--|

|   |  |
|---|--|
|   | является формирование у студентов знаний о закономерностях поведения экономических субъектов и механизме функционирования экономики.   |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>               | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.<br>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Экономика торговли", "Международная логистика", "Управление закупками", "Информационные технологии в профессиональной деятельности", "Менеджмент в торговом бизнесе"   |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ОПК-1  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Микроэкономический анализ. Рынок как форма функционирования современной экономики</li> <li>2. Выбор потребителя и его поведение в рыночной экономике</li> <li>3. Теория фирмы.</li> <li>4. Теория производства. Производственная функция</li> <li>5. Теория издержек. Теория прибыли.</li> <li>6. Конкурентная структура рынка.</li> <li>7. Рынок факторов производства.</li> <li>8. Макроэкономический анализ. СНС.</li> <li>9. Рынок благ: AD, AS.</li> <li>10. Теория инфляции.</li> <li>11. Рынок труда. Безработица.</li> <li>12. Макроэкономическая нестабильность: теория цикличности.</li> <li>13. Теория экономического роста.</li> <li>14. Государственная экономическая политика.</li> </ol>  |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, тест   |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | <p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:<br/> Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (<a href="http://www.grebennikov.ru/">http://www.grebennikov.ru/</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru/">https://www.iprbookshop.ru/</a>), Сайт ЦБ РФ (<a href="http://www.cbr.ru/publ">http://www.cbr.ru/publ</a>), Электронный научный журнал "Региональная экономика и управление" (<a href="http://www.eee-region.ru/">http://www.eee-region.ru/</a>), Электронная версия журнала «Человек и труд» (<a href="http://www.chelt.ru/">http://www.chelt.ru/</a>), Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент» (<a href="http://www.ecsocman.edu.ru/">http://www.ecsocman.edu.ru/</a>), Учебники онлайн (<a href="http://uchebnik-online.com/">http://uchebnik-online.com/</a>), Электронный журнал "Регион: экономика и социология" (<a href="http://www.recis.ru/">http://www.recis.ru/</a>), Федеральные целевые программы РФ (<a href="http://www.fcp.economy.gov.ru/">http://www.fcp.economy.gov.ru/</a>), Электронная библиотека книг (<a href="http://aldebaran.ru/">http://aldebaran.ru/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Технологическая платформа 1С, предназначенная для автоматизации деятельности на предприятии. (1С Предприятие 8.3), Архиватор файлов с</p> |

|   |   |
|---|---|
|   | высокой степенью сжатия (7-Zip), Программный пакет для веб-программирования. (ActivePerl x64), Расширенный дистрибутив интерпретатора языка программирования Python. (ActivePython x64), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player), Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Программа для просмотра файлов формата DjVu (WinDjView). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b> | тест - 14 на 100 баллов   |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>                 | Экзамен.  |

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.11. Иностраннный язык в профессиональной сфере**

|   |   |
|---|---|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | Целью изучения дисциплины «Иностраннный язык в профессиональной сфере» является формирование и развитие у студентов коммуникативной компетенции, достаточной для осуществления базовой деловой (профессиональной) коммуникации в наиболее типичных ситуациях на иностранном языке в устной и письменной формах.<br>Задача: обучить необходимому объему базовой грамматики и лексики, научить общению в самых распространенных ситуациях в деловой и профессиональной среде, развить умения вести простую деловую переписку, научить высказываться на заданную тему.   |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>               | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.<br>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Иностраннный язык"  |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | УК-4  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Working with people (Работа в коллективе)<br>2. Company profile (Профиль компании)<br>3. Career (Карьера)<br>4. My professional sphere: Products and services (Особенности профессиональной деятельности: товары и услуги)   |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, кейс-study, творческое задание, тест   |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронный словарь English-English Dictionary ( <a href="http://www.dictionary.com/">http://www.dictionary.com/</a> ), Электронный словарь On-line Dictionaries ( <a href="http://www.onelook.com/">http://www.onelook.com/</a> ), Аудирование ( <a href="http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/donthangup/">http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/donthangup/</a> ), Аудирование ( <a href="http://www.breakingnewsenglish.com/">http://www.breakingnewsenglish.com/</a> ), Аудирование ( <a href="http://www.film-english.com/">http://www.film-english.com/</a> ), Useful English ( <a href="https://www.usefulenglish.ru/">https://www.usefulenglish.ru/</a> ), Grammar and Practice Tests |

|   |  |
|---|--|
|   | ( <a href="https://www.grammarbank.com">https://www.grammarbank.com</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b> | доклад, сообщение - 2 на 30 баллов, кейс-study - 2 на 30 баллов, творческое задание - 1 на 10 баллов, тест - 2 на 30 баллов  |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>                 | Экзамен.   |

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.12. Товароведение

|   |   |
|---|---|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | формирование представления о работе с товаром;<br>освоение теоретических основ товароведения, стандартизации и сертификации;<br>освоение теории и практических навыков управления ассортиментом и качеством товаров и услуг;<br>эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг.  |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>               | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.<br>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):<br>"Экономическая теория"<br>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Нейромаркетинг", "Поведение потребителей"   |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ОПК-1   |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | .<br>1. Сущность товара и основные категория товароведения<br>2. Классификация и кодирование товаров<br>3. Ассортимент товаров<br>4. Качество товаров<br>5. Средства товарной информации<br>6. Товароведение продовольственных товаров<br>7. Товароведение непродовольственных товаров  |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, контрольная работа, лабораторная работа  |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:<br>Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ),<br>Товароведение и экспертиза товаров ( <a href="http://www.twirpx.com/files/financial/commodity">http://www.twirpx.com/files/financial/commodity</a> ),<br>Товароведение и экспертиза ( <a href="http://www.znaytovar.ru/">http://www.znaytovar.ru/</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Пакет офисных программ (MS Office). |

|   |   |
|---|---|
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b> | доклад, сообщение - 1 на 10 баллов, контрольная работа - 4 на 50 баллов, лабораторная работа - 2 на 40 баллов |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>                 | Экзамен.  |

### Аннотация рабочей программы дисциплины **Б1.О.13. Русский язык и деловая коммуникация**

|   |   |
|---|---|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | Целью освоения дисциплины «Русский язык и деловая коммуникация» является формирование теоретико-практических основ для осуществления деловой коммуникации на государственном языке РФ в устной и письменной формах в соответствии с системой норм и правил, а также традиций и трансформации делового русского языка.   |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b> | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.<br>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Командная работа и лидерство"   |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | УК-4  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Русский язык как государственный язык Российской Федерации. Понятие деловой коммуникации</li> <li>2. Деловая письменная коммуникация <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Документ как базовая письменная форма деловой коммуникации</li> <li>2.2. Деловой русский язык как ядро государственного языка РФ. Словари и справочники как источники кодификации нормы</li> <li>2.3. Системы лексических средств в документе</li> <li>2.4. Употребление отдельных морфологических средств в документе</li> <li>2.5. Употребление синтаксических средств в документе</li> <li>2.6. Личные документы</li> <li>2.7. Организационно-распорядительные и информационно-справочные документы. Критерии оценки документа. Редактирование</li> </ol> </li> <li>3. Современная деловая переписка <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Деловая переписка в современной деловой коммуникации. Информационное деловое письмо и культура его оформления</li> <li>3.2. Особенности электронного делового письма</li> </ol> </li> <li>4. Устная деловая коммуникация <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Основные характеристики устной деловой коммуникации. Нормы устного делового языка. Речевой этикет в устной деловой коммуникации</li> <li>4.2. Официальная устная речь: виды, языковые особенности; типичные ошибки</li> <li>4.3. Официальное публичное выступление</li> </ol> </li> </ol> |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная   |

|   |   |
|---|---|
|   | работа, доклад, сообщение, рабочая тетрадь, творческое задание  |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a> ), Издательство «Лань» ( <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ), Центр русского языка МГУ ( <a href="http://www.mgu-russian.com/en/learn/test-online/">http://www.mgu-russian.com/en/learn/test-online/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office), СПО для обработки текстов, электронных таблиц, презентаций, графики, базы данных (OpenOffice.org). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | доклад, сообщение - 2 на 20 баллов, рабочая тетрадь - 8 на 60 баллов, творческое задание - 3 на 20 баллов   |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Зачет.  |

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.14. Инклюзивная компетентность**

|   |   |
|---|---|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | Целью освоения курса является изучение основ дефектологических знаний, знакомство с основными теоретическими концепциями инклюзивного подхода в различных социальных и профессиональных сферах, с мерами и методами формирования и поддержания толерантной среды. В задачи дисциплины входит формирование знаний, умений по планированию и осуществлению профессиональной деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами, а также навыков толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями здоровья и готовности к конструктивному сотрудничеству с ними в социальной и профессиональной сферах. |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b> | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.  |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | УК-9  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инклюзивная компетентность субъектов образовательного процесса</li> <li>2. Методология и нормативно-правовая база инклюзивного подхода</li> <li>3. Дефектологические знания о клинико-психолого-педагогических особенностях лиц с ОВЗ и инвалидностью</li> <li>4. Организация труда и досуга лиц с ОВЗ (Особенности коммуникации с лицами с ОВЗ)</li> <li>5. Формы и методы поддержания толерантной среды</li> <li>6. Эффективное взаимодействие участников инклюзивной среды в образовательных и</li> </ol>  |



|   |   |
|---|---|
|   | профессиональных сферах   |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, кейс-study, коллоквиум, тест, эссе  |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронная версия журнала «Человек и труд» ( <a href="http://www.chelt.ru">http://www.chelt.ru</a> ), Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент» ( <a href="http://www.ecsocman.edu.ru">http://www.ecsocman.edu.ru</a> ), Учебники онлайн ( <a href="http://uchebnik-online.com/">http://uchebnik-online.com/</a> ), Сайт Российского гуманитарного научного фонда ( <a href="http://www.rfh.ru/">http://www.rfh.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | деловая и/или ролевая игра - 2 на 40 баллов, кейс-study - 1 на 10 баллов, коллоквиум - 1 на 20 баллов, тест - 1 на 20 баллов, эссе - 1 на 10 баллов   |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Зачет.  |

### Аннотация рабочей программы дисциплины **Б1.О.15. Информационные технологии**

|   |   |
|---|---|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | Целями освоения дисциплины «Информационные технологии» являются<br>- формирование у студента фундамента современной информационной культуры;<br>- обеспечение устойчивых навыков работы на персональном компьютере (ПК) с использованием современных информационных технологий в прикладной деятельности;<br>- обучение студентов основам современной методологии использования компьютерных информационных технологий и практической реализации их основных элементов с использованием ПК и программных продуктов общего назначения. |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b> | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.<br>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Электронная коммерция", "Управление закупками", "Исследование рынка", "Менеджмент в торговом бизнесе", "Информационные технологии в профессиональной деятельности", "Бизнес-планирование в торговле", "Практикум по 1С", "Системное и критическое мышление"   |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ОПК-5   |

|   |  |
|---|--|
| <b>Содержание дисциплины</b>  | <p>1. Основные понятия информационных технологий.</p> <p>1.1. Введение в информационные технологии.</p> <p>1.2. Оконный интерфейс Windows. Работа с файлами и папками</p> <p>2. Технические и программные средства реализации информационных процессов.</p> <p>2.1. Архитектура и классификация ЭВМ</p> <p>2.2. Аппаратное обеспечение персональных ЭВМ</p> <p>2.3. Общая характеристика программного обеспечения ЭВМ.</p> <p>2.4. Системное программное обеспечение ЭВМ.</p> <p>3. Офисное программное обеспечение.</p> <p>3.1. Разработка текстовых документов.</p> <p>3.2. Экономические расчеты в электронных таблицах.</p> <p>4. Глобальные сети ЭВМ.</p> <p>4.1. Компьютерные сети и Интернет.</p> |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, семинары, самостоятельная работа, лабораторная работа, творческое задание, тест  |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | <p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" (<a href="http://www.ict.edu.ru/lib/">http://www.ict.edu.ru/lib/</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office), Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip).</p>  |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | лабораторная работа - 6 на 55 баллов, творческое задание - 1 на 15 баллов, тест - 3 на 30 баллов   |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Зачет.   |

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.16. Основы российской государственности**

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Цели освоения дисциплины</b> | <p>Основной целью преподавания дисциплины «Основы российской государственности» является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины. Реализация курса предполагает последовательное освоение студентами знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития</p> |
|---------------------------------|--|

|  |  |
|--|--|
|  | <p>российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы. Исходя из поставленной цели, для её достижения в рамках дисциплины можно выделить следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;</li> <li>- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политикокультурном контексте;</li> <li>- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;</li> <li>- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;</li> <li>- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;</li> <li>- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;</li> <li>- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).</li> </ul> |
| <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b></p> | <p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.<br/>Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.</p>   |
| <p><b>Формируемые компетенции</b></p>  | <p>УК-5</p>  |

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Содержание дисциплины</b></p>  | <p>1. Что такое Россия</p> <p>1.1. Объективные и характерные данные о России, ее географии, ресурсах, экономике. Современное положение российских регионов</p> <p>1.2. Население, культура, религии и языки</p> <p>1.3. Ключевые испытания и победы России, отразившиеся в ее современной истории. Выдающиеся персоналии («герои»)</p> <p>1.4. Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои</p> <p>2. Российское государство-цивилизация</p> <p>2.1. Применимость и альтернативы цивилизационного подхода</p> <p>2.2. Особенности российской цивилизации: её роль и миссия в дискурсе отечественных и зарубежных мыслителей, деятелей культуры</p> <p>3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации</p> <p>3.1. Структура, функции и особенности мировоззрения российской цивилизации</p> <p>3.2. Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации</p> <p>4. Политическое устройство России</p> <p>4.1. Политическая система в современной России: состояние, проблемы, перспективы развития</p> <p>4.2. Место и роль института Президента в политической системе общества</p> <p>4.3. Принцип разделения властей как основа конституционного строя России</p> <p>4.4. Местное самоуправление как элемент единой системы публичной власти</p> <p>4.5. Стратегическое планирование как фактор устойчивого долгосрочного развития Российской Федерации</p> <p>5. Вызовы будущего и развитие страны</p> <p>5.1. Россия в глобальном пространстве: вызовы будущего и развитие страны</p> <p>5.2. Социокультурные угрозы российской государственности</p> <p>5.3. Роль гражданской инициативы и молодого поколения в развитии страны</p> |
| <p><b>Виды учебной работы</b></p>  | <p>Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, творческое задание</p>  |
| <p><b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b></p> | <p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>), Учебники онлайн (<a href="http://uchebnik-online.com/">http://uchebnik-online.com/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой</p>  |

|   |   |
|---|---|
|   | степенью сжатия (7-Zip), Пакет офисных программ (MS Office), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b> | кейс-study - 1 на 5 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 4 на 25 баллов, творческое задание - 9 на 70 баллов   |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>                 | Зачет.  |

### Аннотация рабочей программы дисциплины **Б1.О.17. Управление личной эффективностью**

|   |  |
|---|--|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | Целью освоения дисциплины «Управление личной эффективностью» является формирование и углубление теоретических знаний и практических навыков, связанных с расстановкой приоритетов, управлением временем и выстраиванием траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.  |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>               | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.<br>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):<br>"Физическая культура и спорт"<br>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Командная работа и лидерство", "Разработка и реализация проектов"   |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | УК-6   |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Управление личной эффективностью: понятие и составляющие<br>2. Управление ресурсом времени<br>3. Управление ресурсом образованности: самообразование и саморазвитие<br>4. Управление ресурсом платежеспособности<br>5. Управление ресурсом активности и работоспособности<br>6. Управление деловой карьерой<br>7. Эмоциональный интеллект и стрессоустойчивость<br>8. Публичные выступления и самопрезентация<br>9. Эффективное командное взаимодействие  |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, разноуровневые задачи и задания, творческое задание, тест  |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), (Google Chrome), Пакет офисных программ |

|   |   |
|---|---|
|   | (MS Office).  |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b> | кейс-study - 2 на 20 баллов, разноуровневые задачи и задания - 5 на 50 баллов, творческое задание - 2 на 20 баллов, тест - 1 на 10 баллов |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>                 | Зачет.  |

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.18. Финансовая грамотность**

|   |   |
|---|---|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | Целью освоения дисциплины «Финансовая грамотность» является повышение финансовой грамотности обучающихся как необходимая предпосылка осмысленного использования ими возможностей финансовых институтов, а также минимизации рисков утраты устойчивости личных бюджетов в результате операций мошенников или неправильного расчета финансовых возможностей домохозяйства. Финансовая грамотность обучающихся станет результатом процесса финансового образования, который определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и, в конечном итоге, для достижения финансового благосостояния. В процессе обучения обучающиеся, как потребители финансовых услуг, улучшают свое понимание финансовых продуктов, концепций и рисков и с помощью полученной информации развивают свои навыки и повышают осведомленность о финансовых рисках и возможностях, делают осознанный выбор в отношении финансовых продуктов и услуг, знают, куда обратиться за помощью, а также принимают другие эффективные меры для улучшения своего финансового положения. |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b> | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.<br>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):<br>"Безопасность жизнедеятельности", "Гражданская позиция"<br>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Практикум по 1С"   |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | УК-10   |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Финансовая грамотность как элемент экономической культуры индивидуума<br>2. Личный (семейный) бюджет как основа финансов домохозяйства<br>3. Расчеты и платежи<br>4. Кредиты и займы<br>5. Личные налоги<br>6. Инвестиции на финансовом рынке (в т.ч. сбережения)  |

|   |  |
|---|--|
|   | 7. Риски домохозяйств и их страхование<br>8. Социальные (в т.ч. пенсионные) выплаты<br>9. Личная финансовая безопасность   |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, коллоквиум, контрольная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, творческое задание, тест  |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Сайт ЦБ РФ ( <a href="http://www.cbr.ru/publ">http://www.cbr.ru/publ</a> ), Сайт Федеральной налоговой службы ( <a href="http://www.nalog.ru">http://www.nalog.ru</a> ), Сайт Министерства финансов РФ ( <a href="http://minfin.ru/ru/">http://minfin.ru/ru/</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Учебная торговая платформа, позволяющая изучить процесс торговли на бирже в условиях, максимально приближенных к реальным (Quik_Junior), Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | коллоквиум - 2 на 10 баллов, контрольная работа - 3 на 25 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 1 на 10 баллов, творческое задание - 1 на 10 баллов, тест - 3 на 45 баллов   |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Зачет.   |

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.19. Менеджмент

|   |   |
|---|---|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | формирование представления о организационно-управленческой работе;<br>освоение теоретических основ менеджмента;<br>освоение теории и практических навыков управления персоналом организации   |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b> | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.<br>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):<br>"Философия", "Экономическая теория"<br>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Основы логистики", "Исследование рынка", "Менеджмент в торговом бизнесе", "Бизнес-планирование в торговле" |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ОПК-1   |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Сущность и эволюция развития менеджмента<br>2. Внешняя и внутренняя среда организации<br>3. Процесс коммуникаций и эффективность управления<br>4. Принятие решений в менеджменте<br>5. Стратегического планирования<br>6. Построение организации<br>7. Мотивация<br>8. Контроль  |

|   |  |
|---|--|
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, контрольная работа, тест  |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронная библиотечная система «Юрайт» biblio-online.ru ( <a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Пакет офисных программ (MS Office). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | доклад, сообщение - 1 на 10 баллов, контрольная работа - 2 на 30 баллов, тест - 5 на 60 баллов   |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Экзамен.   |

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.20. Электронная коммерция

|   |  |
|---|--|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | Целями изучения курса «Электронная коммерция» является:<br>во-первых, познакомить студентов с особенностями технологических и организационных способов и средств осуществления электронной торговли.<br>Во-вторых, студенты должны получить знания и по вопросам правового обеспечения создания и эксплуатации информационных систем и технологий электронной коммерции и защиты информации.<br>В-третьих, студенты должны познакомиться с практикой применения современных информационных технологий для организации электронного бизнеса, практическими приемами защиты информации и придания юридической силы электронным документам при ведении электронной коммерции. |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b> | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.<br>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):<br>"Экономическая теория", "Информационные технологии"<br>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Нейромаркетинг", "Поведение потребителей", "Практикум по 1С"  |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ОПК-5  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Теоретические основы электронной коммерции<br>2. Интернет-торговля в России и в мире<br>3. Облачные технологии сбора и анализа данных<br>4. Заработок в сети интернет<br>5. Идеальный магазин и идеальный товар<br>6. Дизайн интернет-магазина  |



|   |   |
|---|---|
|   | 7. Технический запуск интернет-магазина<br>8. Аналитика сайта<br>9. Работа на маркетплейсах<br>10. Экономическая эффективность интернет-магазина  |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, семинары, самостоятельная работа, коллоквиум, проект, творческое задание, тест  |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ), КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" ( <a href="http://www.ict.edu.ru/lib/">http://www.ict.edu.ru/lib/</a> ), Журнал «Логинфо» ( <a href="http://www.loginfo.ru/">http://www.loginfo.ru/</a> ), Конструктор сайтов ( <a href="http://www.rabce.da.ru/">http://www.rabce.da.ru/</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | коллоквиум - 1 на 5 баллов, проект - 3 на 33 баллов, творческое задание - 5 на 50 баллов, тест - 3 на 12 баллов   |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Зачет.  |

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.21. Статистика

|   |  |
|---|--|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | Целью освоения дисциплины «Статистика» является формирование знаний и умений, связанных с организацией и проведением статистического исследования, а также освоение статистической методологии, принятой в официальной российской статистике.  |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b> | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.<br>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):<br>"Экономическая теория"<br>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Международная торговля", "Проектирование торгово-технологического процесса", "Исследование рынка", "Менеджмент в торговом бизнесе", "Складская логистика", "Управление запасами", "Бизнес-планирование в торговле" |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ОПК-2  |

|   |   |
|---|---|
| <b>Содержание дисциплины</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и метод статистики</li> <li>2. Статистическое наблюдение</li> <li>3. Сводка и группировка статистических данных</li> <li>4. Статистические таблицы и графики</li> <li>5. Абсолютные и относительные величины</li> <li>6. Средние величины</li> <li>7. Показатели вариации</li> <li>8. Выборочное наблюдение</li> <li>9. Ряды динамики</li> <li>10. Экономические индексы</li> </ol> |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, тест  |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России - профессиональная база данных ( <a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a> ), Сайт ГМЦ Росстата (профессиональная база) ( <a href="http://www.gmcgks.ru/">http://www.gmcgks.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).             |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | контрольная работа - 5 на 70 баллов, тест - 3 на 30 баллов  |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Зачет.  |

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.22. Организация торгового бизнеса**

|   |  |
|---|--|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | <p>формирование представления о организационно-управленческой работе;</p> <p>освоение теоретических основ организации предпринимательской деятельности;</p> <p>освоение теории и практических навыков организации и управления предприятием.</p>   |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b> | <p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Поведение потребителей", "Управление закупками"</p>   |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ОПК-1  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность торгового предпринимательства</li> <li>2. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности</li> <li>3. Предпринимательская среда</li> <li>4. Коммерческая информация</li> <li>5. Налогообложение торгового бизнеса</li> <li>6. Лицензирование торговли</li> <li>7. Организация создания собственного дела</li> </ol> |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, контрольная работа, тест  |
| <b>Перечень ресурсов информационно-</b>   | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома  |

|   |  |
|---|--|
| <b>телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ), КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru/">https://www.iprbookshop.ru/</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>                                   | доклад, сообщение - 1 на 10 баллов, контрольная работа - 1 на 30 баллов, тест - 5 на 60 баллов   |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Зачет.   |

### Аннотация рабочей программы дисциплины **Б1.О.23. Экономика торговли**

|   |   |
|---|---|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | Целью освоения дисциплины «Экономика организации» является овладение обучающимися комплексом знаний по функционированию фирм, предприятий, как хозяйственной системы в рыночной экономике, формирование нового экономического мышления, умения самостоятельного принятия управленческих решений.<br>Задачи освоения дисциплины «Экономика организации»:<br>- приобретение знаний и умений в области анализа движения и эффективности использования имущества организаций;<br>- приобретение знаний и умений в области анализа движения и эффективности использования трудовых ресурсов организаций;<br>- формирование знаний и умений в области сущности и состава финансовых ресурсов организаций;<br>- выработка знаний и практических навыков планирования на предприятии;<br>- формирование навыков анализа инновационной и инвестиционной деятельности предприятия;<br>- овладение методами ценообразования в организации. |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b> | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.<br>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):<br>"Математика 1", "Экономическая теория", "Математика 2", "Микро и макроэкономика"<br>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Поведение потребителей", "Управление закупками"   |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ОПК-2   |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Торговля как элемент рыночной экономики<br>1.1. Торговля в рыночной экономике<br>1.2. Виды торговых предприятий  |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>2. Ресурсы торговой организации</p> <p>2.1. Товарооборот торгового предприятия</p> <p>2.2. Оборотные активы торгового предприятия</p> <p>2.3. Основные средства торгового предприятия</p> <p>2.4. Трудовые ресурсы торгового предприятия</p> <p>3. Основные показатели деятельности торговой организации</p> <p>3.1. Издержки обращения торгового предприятия</p> <p>3.2. Прибыль и рентабельность в торговле</p> <p>3.3. Финансовые ресурсы торгового предприятия</p> <p>3.4. Налогообложение в торговле</p>   |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа   |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | <p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Электронная библиотечная система «Юрайт» biblio-online.ru (<a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a>), Учебники онлайн (<a href="http://uchebnik-online.com/">http://uchebnik-online.com/</a>), Сайт Министерства экономического развития РФ (<a href="http://economy.gov.ru/minec/main/">http://economy.gov.ru/minec/main/</a>), Бизнес-библиотека (<a href="http://business-library.ru/">http://business-library.ru/</a>), Консультант Плюс - информационно-справочная система (<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание <i>Справочная Правовая Система</i> (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).</p> |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | контрольная работа - 3 на 100 баллов   |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Экзамен.   |

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.24. Международная торговля**

|  |  |
|--|--|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>                              | <p>- обеспечение подготовки специалиста, способного осуществлять профессиональную деятельность во внешнеэкономической области, в частности, в торговой сфере, как на национальном, так и на международном уровнях;</p> <p>- получение необходимых знаний, навыков и умений, позволяющих выполнять основные виды профессиональной деятельности в сфере международной торговли, в том числе коммерческо-организационную и проектно-аналитическую.</p> <p>- изучение факторов, влияющих на структуру и динамику внешней торговли отдельных стран, форм и методов регулирования экспорта и импорта, привитие навыков анализа эффективности национальной внешнеторговой политики.</p> |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной</b> | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.  |

|   |  |
|---|--|
| <b>программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>   | Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.<br>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):<br>"Математика 1", "Экономическая теория", "Математика 2", "Статистика"  |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ОПК-3  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Теоретические основы международной торговли<br>1.1. Основные концепции международной торговли<br>1.2. Экономическая эффективность международной торговли<br>1.3. Ценообразование в международной торговле<br>1.4. Формы международной торговли<br>2. Практические аспекты международной торговли<br>2.1. Контракты в международной торговле<br>2.2. Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное регулирование ВЭД<br>2.3. Международные торговые организации<br>2.4. Место России в современной международной торговле   |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа   |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Сайт Всемирной торговой организации (ВТО) ( <a href="https://www.wto.org/">https://www.wto.org/</a> ), Сайт Министерства экономического развития РФ ( <a href="http://economy.gov.ru/minec/main/">http://economy.gov.ru/minec/main/</a> ), Бизнес-библиотека ( <a href="http://business-library.ru">http://business-library.ru</a> ), Высшая школа экономики ( <a href="http://www.hse.ru/">http://www.hse.ru/</a> ), Коммерческий информационно-аналитический центр ( <a href="http://www.cia-center.ru/">http://www.cia-center.ru/</a> ), Министерство иностранных дел РФ ( <a href="http://www.mid.ru/ru/home">http://www.mid.ru/ru/home</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: статистическая обработка данных (Minister), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Пакет офисных программ (MS Office). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | контрольная работа - 2 на 100 баллов   |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Зачет.   |

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.25. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия**

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>    | формирование представления о стандартизации, метрологии и подтверждении соответствия;<br>освоение теоретических основ стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия;<br>освоение навыков идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации. |
| <b>Место дисциплины (модуля) в</b> | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ   |

|   |  |
|---|--|
| <b>структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>   | (МОДУЛИ). Обязательная часть.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.<br>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):<br>"Философия", "Экономическая теория"  |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ОПК-3  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Техническое регулирование<br>2. Стандартизация<br>3. Метрология<br>4. Подтверждение соответствия  |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, тест   |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:<br>Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ), Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент» ( <a href="http://www.ecsocman.edu.ru">http://www.ecsocman.edu.ru</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | контрольная работа - 1 на 20 баллов, тест - 4 на 80 баллов   |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Экзамен.   |

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.26. Проектирование торгово-технологического процесса**

|   |  |
|---|--|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | Усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и навыков, обеспечивающих квалифицированную профессиональную деятельность в области создания торговых предприятий и проектировании торгово–технологического процесса.  |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b> | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.<br>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):<br>"Экономическая теория", "Маркетинг", "Статистика"  |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ОПК-3  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Торговые предприятия: виды, роль, классификация<br>2. Организация торгово-технологического процесса на оптовых торговых предприятиях<br>3. Организация торгово-технологического процесса розничных торговых предприятий<br>4. Устройство и основы технологических планировок магазинов<br>5. Организация охраны торгового предприятия<br>6. Организация и охрана труда в торговых предприятиях<br>7. Торгово–технологическое оборудование предприятий<br>8. Проектирование, организация строительства и ремонта |

|   |  |
|---|--|
|   | зданий предприятий торговли  |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, тест, эссе   |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru/">https://www.iprbookshop.ru/</a> ), Товароведение и экспертиза ( <a href="http://www.znaytovar.ru/">http://www.znaytovar.ru/</a> ), Консультант Плюс - информационно-справочная система ( <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | тест - 8 на 92 баллов, эссе - 1 на 8 баллов  |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Экзамен.   |

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.27. Организация и технология продаж**

|   |  |
|---|--|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | Целью освоения дисциплины «Управление продажами» является усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков, обеспечивающих квалифицированную профессиональную деятельность в области управления продаж в сфере розничной и оптовой торговли.<br>Задачи изучения дисциплины включают:<br>- овладение теоретическими знаниями в области управления продажами;<br>- изучение особенностей управления розничными и оптовыми продажами;<br>- участие в разработке проекта организации розничной/оптовой торговой точки. |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b> | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.<br>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):<br>"Экономическая теория"   |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ОПК-4  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | .<br>. .<br>. .<br>. .<br>1. Продажи в системе рыночно-ориентированного  |

|   |  |
|---|--|
|   | управления торговым бизнесом<br>2. Организация и планирование продаж в оптовой и розничной торговле<br>3. Мотивация и контроль продаж<br>4. Технологии активных продаж   |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, разноуровневые задачи и задания, творческое задание   |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:<br>Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Пакет офисных программ (MS Office). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | кейс-study - 1 на 20 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 1 на 10 баллов, разноуровневые задачи и задания - 3 на 30 баллов, творческое задание - 3 на 40 баллов   |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Экзамен.   |

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.28. Управление закупками

|   |  |
|---|--|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | Целью освоения дисциплины является формирование компетенции в области:<br>1) организации закупочного процесса на предприятиях различных сфер бизнеса, а также в муниципальных и государственных учреждениях и управлении им,<br>2) межфункциональной логистической координации в снабжении,<br>3) оценки потенциальных источников снабжения на основании различных показателей.  |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b> | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.<br>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):<br>"Экономическая теория", "Информационные технологии", "Микро и макроэкономика", "Организация торгового бизнеса", "Экономика торговли", "Основы логистики"<br>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Практикум по 1С" |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ОПК-4  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Основные понятия и терминология закупок<br>2. Операционное управление закупочной деятельностью<br>3. Управление запасами  |



|   |   |
|---|---|
|   | <p>4. Управление поставщиками</p> <p>5. Переговоры и договорная работа в закупочной деятельности</p> <p>6. Закупки для государственных и муниципальных нужд. История развития</p> <p>7. Основы контрактной системы</p> <p>8. Информационное обеспечение контрактной системы в сфере закупок</p> <p>9. Субъекты контрактной системы</p> <p>10. Планирование закупок</p> <p>11. Начальная максимальная цена контракта</p> <p>12. Способы осуществления закупок</p>  |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, проект, разноуровневые задачи и задания, творческое задание, тест   |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | <p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных (<a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a>), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru/">https://www.iprbookshop.ru/</a>), Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок (<a href="http://www.zakupki.gov.ru">http://www.zakupki.gov.ru</a>), Официальный сайт Института Госзакупок (<a href="http://www.roszakupki.ru">http://www.roszakupki.ru</a>), Форум «Тендеры.ру портал эффективных закупок» (<a href="http://www.tendery.ru/">http://www.tendery.ru/</a>), Официальный сайт Комиссии ООН по праву международной торговли (ЮНИСТРАЛ) (<a href="http://www.uncitral.org">http://www.uncitral.org</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Пакет офисных программ (MS Office), (Google Chrome).</p> |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | <p>проект - 1 на 15 баллов, разноуровневые задачи и задания - 4 на 30 баллов, творческое задание - 3 на 17 баллов, тест - 6 на 38 баллов</p>  |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Экзамен.  |

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.29. Математические методы в логистике**

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Цели освоения дисциплины</b> | <p>Целью освоения дисциплины «Математические методы в логистике» является формирование у бакалавров необходимых знаний, умений и навыков в области практического применения современных экономико-математических методов в управлении базовыми процессами поставок и принятием решений в логистических задачах. В задачи дисциплины входит изучение методов и алгоритмов анализа, расчета,</p> |
|---------------------------------|--|

|   |  |
|---|--|
|   | прогнозирования и оценки показателей логистических процессов по экономическим критериям эффективности и закрепление знаний путём практических расчётов с использованием цифровых технологий. Ознакомление с инструментальными средствами и программным обеспечением для автоматизации расчетов.  |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>               | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.   |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ОПК-4  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности<br>2. Транспортные задачи и логистика<br>3. Модели оптимизации распределения ресурсов на транспортных сетях<br>4. Анализ размещения завода и складов<br>5. Сетевое планирование и управление<br>6. Управление запасами<br>7. Методы ценообразования<br>8. Системы массового обслуживания  |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, расчетно-графическая работа  |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Управление бизнес-проектами (MS Project Professional). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | контрольная работа - 3 на 60 баллов, расчетно-графическая работа - 2 на 40 баллов  |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Зачет.   |

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.30. Командная работа и лидерство**

|  |   |
|--|---|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>                              | Цель изучения дисциплины: развитие лидерского потенциала и навыков работы в команде<br>Задачи:<br>ознакомить обучающихся с основными теориями лидерства, принципами командообразования и примерами успешных практик<br>сформировать умения работы в команде, реализации своей роли с учетом индивидуальных характеристик личности на основе самодиагностики<br>способствовать формированию у обучающихся навыков работы в команде, реализации лидерского потенциала |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной</b> | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.   |

|   |   |
|---|---|
| <b>программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>   | Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.<br>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):<br>"Гражданская позиция", "Русский язык и деловая коммуникация", "Управление личной эффективностью"   |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | УК-3  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Лидерство в современной организации<br>2. Основные теории лидерства<br>3. Управление малыми группами<br>4. Роль лидера в процессе формирования и управления командой<br>5. Основные принципы командообразования<br>6. Особенности деятельности разных видов команд в организациях<br>7. Эффективная командная работа   |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, творческое задание, тест, тренажер, эссе  |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:<br>Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ), Интернет-сообщество менеджеров России ( <a href="http://www.e-executive.ru">http://www.e-executive.ru</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | доклад, сообщение - 1 на 6 баллов, кейс-study - 2 на 11 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 5 на 29 баллов, творческое задание - 1 на 6 баллов, тест - 5 на 25 баллов, тренажер - 4 на 16 баллов, эссе - 1 на 7 баллов  |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Экзамен.  |

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.31. Менеджмент в торговом бизнесе**

|   |   |
|---|---|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | Целями освоения дисциплины «Менеджмент в торговом бизнесе» является изучение теоретических основ и приобретение практических навыков в области обеспечения рыночно ориентированного управления торговой компанией (предприятием, организацией) в условиях конкуренции на основе анализа, оценки рыночных возможностей и разработки стратегий. |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b> | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.<br>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):<br>"Экономическая теория", "Информационные технологии", "Микро и макроэкономика", "Статистика",                        |

|   |   |
|---|---|
|   | "Менеджмент"  |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ОПК-1   |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современные тенденции и проблемы в торговом бизнесе в контексте изменений действующего законодательства</li> <li>2. Торговые сети</li> <li>3. Торгово-технологический процесс</li> <li>4. Модель рыночно-ориентированного управления в торговом бизнесе</li> <li>5. Основы анализа спроса в торговом бизнесе</li> <li>6. Основы анализа конкурентов</li> <li>7. Целеполагание и позиционирование в торговом бизнесе</li> <li>8. Организационные структуры управления в торговом бизнесе</li> <li>9. Основы разработки рыночной политики в торговом бизнесе</li> <li>10. Основы оперативного управления магазином</li> </ol> |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, курсовое проектирование (курсовая работа), кейс-study, творческое задание   |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | <p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:<br/> Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).</p>   |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | кейс-study - 1 на 30 баллов, творческое задание - 3 на 70 баллов  |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Экзамен, курсовая работа.   |

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.32. Информационные технологии в профессиональной деятельности**

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>Цели освоения дисциплины</b> | <p>Целью изучения дисциплины "Информационные технологии в профессиональной деятельности" является формирование современного мышления, основанного на понимании роли электронной (цифровой) информации в различных сферах профессиональной деятельности и преимуществ создания, получения (доступа), обработки и использования информации с помощью компьютерной техники и информационных коммуникаций.</p> <p>Задачами данной дисциплины являются изучение широкого круга вопросов, связанных с представлением, обработкой, хранением и защитой информации, а также овладение навыками их применения главным образом с применением возможностей табличного процессора</p> |
|---------------------------------|---|

|   |  |
|---|--|
|   | Microsoft Excel  |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>               | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.<br>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):<br>"Математика 1", "Математика 2", "Микро и макроэкономика", "Информационные технологии"  |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ОПК-6  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Экономическая информация и информационные технологии<br>2. Создание научных и деловых презентаций<br>3. Источники информации в профессиональной деятельности<br>4. Базовые навыки эргономичной работы в процессе профессиональной деятельности<br>5. Работа с формулами<br>6. Условные и логические операторы<br>7. Автоматическое формирование выводов<br>8. Управление крупными массивами данных<br>9. Работа с некорректной базой данных<br>10. Автоматическое формирование документов профессиональной деятельности   |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, разноуровневые задачи и задания, тест  |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ), Учебники онлайн ( <a href="http://uchebnik-online.com/">http://uchebnik-online.com/</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | контрольная работа - 5 на 62 баллов, разноуровневые задачи и задания - 1 на 5 баллов, тест - 5 на 33 баллов  |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Экзамен.   |

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.33. Разработка и реализация проектов**

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Цели освоения дисциплины</b> | Целью освоения дисциплины является приобретение основ знаний в области управления проектами, достаточных для самостоятельного углубленного освоения дисциплины, в том числе при реализации конкретных проектов; формирование представлений об управлении проектами, с одной стороны, как специфическом виде управленческой деятельности, с |
|---------------------------------|--|

|   |  |
|---|--|
|   | <p>другой стороны — как формализованном подходе к решению задачи реализации проектов; знакомство с методологией управления проектами как прикладной области системного анализа; формирование практических навыков решения задач, возникающих в процессе управления проектами.</p> <p>Задачи освоения дисциплины состоят в формировании способности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять основные фазы, этапы разработки и реализации проекта;</li> <li>- разрабатывать проектную сеть и рассчитывать ее параметры;</li> <li>- определять ресурсы проекта, разрабатывать структуру проекта;</li> <li>- понимать место, роль участников команды проекта в процессе его разработки и реализации.</li> </ul> |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>               | <p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):<br/>"Управление личной эффективностью"</p>   |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | УК-2   |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Управление проектами в современных условиях</li> <li>2. Структура и культура проекта</li> <li>3. Предметная область проекта</li> <li>4. Календарное планирование проекта и определение его стоимости</li> <li>5. Проектный план и его развитие</li> <li>6. Календарное планирование ресурсов проекта и его проблемы</li> <li>7. Сокращение времени реализации проекта</li> </ol>   |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, проект, разноуровневые задачи и задания, расчетно-графическая работа, творческое задание, тест   |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | <p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:<br/>КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>), Издательство «Лань» (<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>), СПО численных вычислений (<a href="http://www.scilab.org/">http://www.scilab.org/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Управление бизнес-проектами (MS Project Professional), Пакет офисных программ (MS Office).</p>                           |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | кейс-study - 1 на 5 баллов, проект - 1 на 5 баллов, разноуровневые задачи и задания - 4 на 32 баллов, расчетно-графическая работа - 1 на 5 баллов, творческое задание - 2 на 18 баллов, тест - 7 на 35 баллов  |
| <b>Формы промежуточной</b>  | Зачет.   |

|            |  |
|------------|--|
| аттестации |  |
|------------|--|

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.34. Практикум по 1С

|   |  |
|---|--|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | <p>Дисциплина направлена на освоение компетенции, связанной с использованием современных информационных технологий в работе торговых организаций и типовой конфигурации «1С: Управление торговлей», а также на формирование теоретических знаний и практических умений и навыков автоматизации торгового учета.</p> <p>В рамках изучения дисциплины решаются следующие задачи:</p> <p>Управление отношениями с клиентами (CRM);<br/>         Анализ цен и управление ценовой политикой (ценообразование, скидки);<br/>         Правила и документооборот закупок;<br/>         Правила и документооборот продаж (оптовая, розничная, комиссионная торговля);<br/>         Учет денежных средств;<br/>         Внутреннее товародвижение (перемещения, сборка (разборка) и т.д.);<br/>         Учет доходов и расходов предприятия, финансовый результат.</p> |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>               | <p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):<br/>         "Экономическая теория", "Информационные технологии", "Финансовая грамотность", "Электронная коммерция", "Управление закупками"</p>  |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ОПК-5  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общие сведения о программе «1С: Управление торговлей»</li> <li>2. Подготовка программы к работе</li> <li>3. Управление закупочной деятельностью предприятия</li> <li>4. Ведение маркетинговой политики</li> <li>5. Ведение складского учета</li> <li>6. Оформление продаж</li> <li>7. Управление денежными средствами предприятия</li> <li>8. Формирование произвольных отчетов</li> <li>9. Анализ финансовых результатов предприятия</li> </ol>   |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, семинары, самостоятельная работа, лабораторная работа, тест  |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | <p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:<br/>         Электронная библиотечная система «Юрайт» biblio-online.ru (<a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Технологическая платформа 1С,</p>   |

|   |   |
|---|---|
|   | предназначенная для автоматизации деятельности на предприятии. (1С Предприятие 8.3), Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), (Google Chrome), Пакет офисных программ (MS Office). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b> | лабораторная работа - 4 на 54 баллов, тест - 9 на 46 баллов   |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>                 | Экзамен.  |

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.35. Бизнес-планирование в торговле**

|   |  |
|---|--|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование знаний, умений и навыков, связанных с организацией, экономическими, юридическими и финансовыми аспектами ведения бизнеса. Особое внимание уделено обучению студентов разработке бизнес-плана. В процессе изучения дисциплины также ставится цель формирования у студентов навыков в области моделирования бизнеса, направленного на повышение его эффективности.   |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>               | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.<br>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):<br>"Экономическая теория", "Информационные технологии", "Маркетинг", "Менеджмент", "Статистика"   |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ОПК-4  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Особенности создания бизнеса<br>2. Предпринимательские и хозяйственные договоры при создании и функционировании бизнеса.<br>3. Бизнес-планирование в современных условиях.<br>4. Особенности разработки разделов бизнес-плана.<br>5. Особенности расчета финансового плана бизнес-плана.<br>6. Оценка эффективности бизнес-плана инвестиционного проекта.<br>7. Операционный анализ в принятии бизнес-решений.<br>8. Моделирование ассортиментной и ценовой политики.               |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, контрольная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, проект, разноуровневые задачи и задания  |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:<br>Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Программа для разработки и анализа инвестиционных проектов (Альт-Инвест), Пакет офисных программ (MS Office). |



|   |   |
|---|---|
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b> | доклад, сообщение - 1 на 5 баллов, контрольная работа - 2 на 18 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 12 баллов, проект - 7 на 50 баллов, разноуровневые задачи и задания - 2 на 15 баллов |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>                 | Экзамен.  |

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.36.  
Междисциплинарная курсовая работа "Разработка проектов профессиональной деятельности"**

|   |  |
|---|--|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | Основной целью междисциплинарной курсовой работы является подготовка студентов к принятию решений по разработке проектов профессиональной деятельности. В соответствии с вышеуказанным, конкретные задачи состоят в: <ul style="list-style-type: none"> <li>• проведении исследования, которое сформулирует обоснование проекта;</li> <li>• разработке проекта и программы его продвижения;</li> <li>• экономическом обосновании предлагаемых решений.</li> </ul>  |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>               | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 1 зач. ед.   |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ОПК-4  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Введение<br>2. Характеристика рынка и маркетинговое обоснование проекта<br>3. Разработка проекта<br>4. Оценка эффективности проекта<br>5. Заключение<br>6. Защита   |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, самостоятельная работа, курсовое проектирование (курсовая работа), проект  |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:<br>Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikov.ru/">http://www.grebennikov.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ), Интернет-сообщество менеджеров России ( <a href="http://www.e-xecutive.ru">http://www.e-xecutive.ru</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   |  |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Курсовая работа.   |

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.37. Мерчендайзинг**

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Цели освоения дисциплины</b> | получение специальных знаний и навыков в области |
|---------------------------------|--|

|   |   |
|---|---|
|   | размещения и расположения товаров в торговой точке, создания эффективного запаса и ассортимента продукции, изучения факторов, влияющих на атмосферу магазина (освещение, звук, цвет, запахи)  |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>               | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.<br>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):<br>"Маркетинг"   |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ОПК-4   |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1.1. Определение мерчендайзинга и его составляющие<br>1.2. Эволюция мерчендайзинга<br>1.3. Оптимальное использование пространства торгового зала<br>1.4. Эффективное расположение точек продажи в зале и выкладка товаров<br>1.5. Эффективное представление продвигаемых товаров<br>1.6. Основные инструменты мерчендайзинга товара новинки<br>1.7. Упаковка продукта<br>1.8. POS материалы<br>1.9. Цветовое, световое оформление торговой точки, использование запахов и звуков<br>1.10. Планировка торгового зала и особенности выкладки отдельных групп товаров в супермаркете<br>1.11. Маркетинг торговых каналов<br>1.12. Организация мерчендайзинга в компании и создание системы оценки мерчендайзинговой активности |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, творческое задание  |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:<br>Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikov.ru/">http://www.grebennikov.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).   |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | доклад, сообщение - 1 на 6 баллов, кейс-study - 1 на 6 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 1 на 6 баллов, творческое задание - 8 на 82 баллов   |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Экзамен.  |

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.38. Диагностика хозяйственной деятельности в торговле

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>Цели освоения дисциплины</b> | Основной целью изучения данной учебной дисциплины является формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем усвоения |
|---------------------------------|---|

|   |   |
|---|---|
|   | методологических основ и приобретение практических навыков управленческого анализа хозяйственной деятельности, необходимой в практической работе.   |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>               | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.<br>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):<br>"Экономическая теория"  |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ОПК-4   |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Методологические основы диагностики хозяйственной деятельности и ресурсов торгового предприятия<br>1.1. Методика диагностики хозяйственной деятельности организации<br>1.2. Оценка эффективности использования имущества торгового предприятия<br>1.3. Диагностика эффективности использования трудовых ресурсов торгового предприятия<br>2. Диагностика результатов деятельности торгового предприятия<br>2.1. Оценка товарооборота торгового предприятия<br>2.2. Оценка издержек обращения<br>2.3. Диагностика величины валового дохода и прибыли торгового предприятия<br>2.4. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, тест  |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).  |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | тест - 2 на 100 баллов  |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Экзамен.  |

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.39. Финансовые технологии в торговле**

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>    | Целью освоения дисциплины «Финансовые технологии в торговле» является формирование знаний и умений, связанных с планированием, подготовкой и реализацией финансовых технологий в профессиональной деятельности, освоение различных технологий и подходов к составлению инвестиционных проектов. В процессе изучения дисциплины студенты сформируют профессиональные знания теоретических основ разработки и внедрения финансовых технологий в операционной и проектной деятельности торговли.. |
| <b>Место дисциплины (модуля) в</b> | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ  |

|   |  |
|---|--|
| <b>структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>   | (МОДУЛИ). Обязательная часть.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.   |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ОПК-4  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Сущность финансовых технологий, предпосылки возникновения и экономическое содержание<br>2. Технологические основы финтех<br>3. Цифровые финансовые активы и цифровая валюта<br>4. Финансовые двусторонние платформы: выгоды и риски для участников<br>5. Финтех на рынке ритейла  |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, тест   |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Сайт ЦБ РФ ( <a href="http://www.cbr.ru/publ">http://www.cbr.ru/publ</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство), Управление бизнес-проектами (MS Project Professional). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | кейс-study - 1 на 60 баллов, тест - 4 на 40 баллов   |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Экзамен.   |

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.40. Системное и критическое мышление**

|   |   |
|---|---|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | Цели дисциплины: ознакомление обучающихся с формами и приемами системного подхода, создание у них общего представления о логических методах, используемых в области их профессиональной деятельности, формирование практических навыков рационального и эффективного проблемно-ориентированного, критического мышления.<br>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать основные приемы аргументации, виды диалогов, мышления; уметь работать с литературными источниками и находить необходимую информацию для решения научных и профессиональных задач на основе системного подхода, анализировать, структурировать, обоснованно излагать и наглядно представлять обработанную информацию. |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость</b> | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.<br>Предшествующие дисциплины (освоение которых   |

|   |  |
|---|--|
| <b>в зачетных единицах</b>  | необходимо для успешного освоения данной):<br>"Философия", "Информационные технологии"   |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | УК-1   |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Сущность и принципы системного подхода<br>2. Анализ и синтез с позиции системного подхода<br>3. Критическое мышление и его роль в современном мире<br>4. Методы критического анализа информации   |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, расчетно-графическая работа, тест  |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию ( <a href="http://evartist.narod.ru/text1/20.htm">http://evartist.narod.ru/text1/20.htm</a> ), Библиотека научной литературы по медиаобразованию на Российском общеобразовательном портале ( <a href="http://www.edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=823">http://www.edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=823</a> ), Высшая школа экономики ( <a href="http://www.hse.ru/">http://www.hse.ru/</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | контрольная работа - 1 на 40 баллов, расчетно-графическая работа - 1 на 30 баллов, тест - 1 на 30 баллов   |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Зачет.   |

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.41. Стратегический маркетинговый анализ**

|   |   |
|---|---|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | Цель: формирование навыков и умений по разработке корпоративных стратегий. Задачи: определять уровень нестабильности внешней среды и подбирать необходимый класс стратегий; формулировать стратегии корпоративного и делового уровня; использовать матричные и аналитические методы при разработке стратегий; уметь создавать базы данных для принятия стратегических решений |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b> | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.  |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ОПК-2   |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Эволюция развития стратегического маркетингового управления<br>2. Маркетинговая среда и современные подходы к ее оценке при стратегическом планировании<br>3. Разработка маркетинговой стратегии<br>4. Реализация маркетинговой стратегии  |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, отчет, проект, творческое задание  |
| <b>Перечень ресурсов информационно-</b>   | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных  |

|   |  |
|---|--|
| <b>телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>                                   | доклад, сообщение - 1 на 5 баллов, отчет - 1 на 25 баллов, проект - 1 на 10 баллов, творческое задание - 6 на 60 баллов  |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Зачет.   |

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.42. Физическая культура и спорт**

|   |   |
|---|---|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | Цель освоения дисциплины по физическому воспитанию является – формирования физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.  |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>               | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.<br>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Управление личной эффективностью"   |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | УК-7  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Значение физической культуры в социальной и профессиональной деятельности<br>2. Практические занятия по физической подготовке  |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, творческое задание, тест  |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:<br>Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ), Базы данных ИНИОН РАН ( <a href="http://ininon.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/">http://ininon.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/</a> ),<br>Консультант Плюс - информационно-справочная система ( <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | творческое задание - 2 на 120 баллов, тест - 2 на 80 баллов   |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Зачет.  |

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.1. Маркетинг**

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>Цели освоения дисциплины</b> | Целью освоения дисциплины «Маркетинг» является усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков, обеспечивающих квалифицированную профессиональную деятельность в области маркетинга. |
|---------------------------------|---|

|   |  |
|---|--|
|   | <p>Задачи изучения дисциплины включают:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- овладение теоретическими знаниями в области маркетинга;</li> <li>- изучение отдельных элементов маркетингового комплекса;</li> <li>- участие в разработке комплекса маркетинга.</li> </ul>  |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>               | <p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед.</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Нейромаркетинг", "Основы логистики", "Поведение потребителей", "Проектирование торгово-технологического процесса", "Исследование рынка", "Маркетинг услуг", "Распределительная логистика", "Складская логистика", "Управление запасами", "Бизнес-планирование в торговле", "Брендинг", "B2B маркетинг", "Мерчендайзинг"</p> |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ПК-2   |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные понятия маркетинга</li> <li>2. Анализ рыночных возможностей</li> <li>3. Система маркетинговой информации</li> <li>4. Сегментирование рынков</li> <li>5. Разработка комплекса маркетинга. Товар.</li> <li>6. Ценообразование</li> <li>7. Распространение товаров на рынке</li> <li>8. Продвижение</li> </ol>   |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, творческое задание, тест   |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | <p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (<a href="http://www.grebennikov.ru/">http://www.grebennikov.ru/</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).</p>   |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | творческое задание - 8 на 60 баллов, тест - 1 на 40 баллов   |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Экзамен.   |

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.2. Основы логистики**

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Цели освоения дисциплины</b> | <p>Целью освоения дисциплины «Основы логистики» является получение теоретических знаний в области логистики, приобретение умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование компетенций, которые позволяют выполнять конкретные экономические расчеты и выбирать наиболее оптимальный вариант решения.</p> |
|---------------------------------|--|

|   |  |
|---|--|
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>               | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 8 зач. ед.<br>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):<br>"Экономическая теория", "Маркетинг", "Менеджмент"<br>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Управление закупками", "Распределительная логистика"  |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ПК-1   |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Терминологический аппарат и методологические основы логистики<br>1.1. Понятие логистики<br>1.2. Логистические системы<br>1.3. Закупочная логистика<br>2. Логистический подход к управлению материальными потоками<br>2.1. Производственная логистика<br>2.2. Логистика запасов<br>2.4. Распределительная логистика<br>2.5. Информационная логистика   |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, творческое задание, тест   |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | творческое задание - 2 на 70 баллов, тест - 1 на 30 баллов   |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Экзамен.   |

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.3. Интернет-маркетинг**

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Цели освоения дисциплины</b> | Учебная дисциплина «Интернет-маркетинг» позволяет дать будущим специалистам теоретические знания и сформировать у них практические умения и навыки применения информационных технологий для решения задач маркетинга и управления в экономических системах.<br>Основными целями изучения учебной дисциплины являются: <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование понятий современных концепций</li> </ul> |
|---------------------------------|--|



|  |   |
|--|---|
|  | <p>маркетинга;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучение тенденций развития сети «Интернет», сопутствующих технологий;</li> <li>• изучение возможностей сети «Интернет» по хранению, передаче и обработке информации;</li> <li>• изучение условий ведения маркетинговой деятельности в сети «Интернет»;</li> <li>• изучение основ осуществления маркетинговых исследований при помощи средств сети «Интернет»;</li> <li>• изучение основных особенностей использования сети «Интернет» для продвижения товаров и услуг;</li> <li>• изучение возможностей сети «Интернет» по установлению контактов с потребителями и контрагентами;</li> <li>• рассмотрение подходов к осуществлению сбытовой деятельности при помощи средств сети «Интернет»;</li> <li>• обзор возможностей использования веб-сайтов для реализации маркетинговых задач предприятия;</li> <li>• выработка практических навыков по осуществлению маркетинговых задач в сети «Интернет».</li> </ul> <p>К задачам изучения дисциплины относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выработка системы специальных знаний в области использования сети «Интернет» для решения задач маркетинга;</li> <li>• формирование у студентов практических навыков в области маркетинговых исследований в сети «Интернет»;</li> <li>• формирование представления о задачах и современных методах организации сбыта в сети «Интернет»;</li> <li>• формирование представления о задачах и современных методах организации продвижения продукции предприятия, самого предприятия в сети «Интернет»;</li> <li>• овладение основами работы с веб-сайтами для решения маркетинговых задач;</li> <li>• формирование навыков поиска и анализа информации средствами сети «Интернет»;</li> <li>• формирование навыков поиска и анализа потенциальных потребителей и контрагентов средствами сети «Интернет».</li> </ul> |
| <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b></p> | <p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Исследование рынка", "Маркетинг услуг"</p>   |
| <p><b>Формируемые компетенции</b></p>  | <p>ПК-2</p>   |

|   |   |
|---|---|
| <b>Содержание дисциплины</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в интернет-маркетинг и его роль для компании</li> <li>2. Разработка стратегии интернет-маркетинга</li> <li>3. Аналитический этап разработки стратегии интернет-маркетинга</li> <li>4. Поисковый маркетинг – канал органического трафика на сайт</li> <li>5. Создание и оптимизация сайта</li> <li>6. Управление проектами в интернет-маркетинге</li> <li>7. Основные принципы работы с аудиторией сайта</li> <li>8. Контекстная реклама для быстрых продаж</li> <li>9. Баннерная реклама</li> <li>10. CPA-сети и партнерские программы</li> <li>11. E-mail маркетинг</li> <li>12. Social media marketing и таргетированная реклама</li> <li>13. Оптимизация для социальных сетей (Social Media Optimization)</li> <li>14. Контент-маркетинг</li> <li>15. Проведение маркетинговых исследований в сети</li> <li>16. Возможности использования сети в качестве канала продвижения</li> <li>17. Тренды интернет-маркетинга</li> <li>18. Цифровая аналитика</li> </ol> |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, творческое задание  |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | <p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:<br/>         Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (<a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office).</p>   |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | творческое задание - 20 на 100 баллов   |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Зачет.  |

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.4. Транспортная логистика**

|   |  |
|---|--|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | Целью освоения дисциплины «Транспортная логистика» является освоение теоретических знаний в области транспортного обеспечения торговой деятельности, приобретение умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование компетенций, которые позволяют выполнять конкретные экономические расчеты, выбирать наиболее оптимальный план решения. |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b> | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.   |

|   |  |
|---|--|
|   | Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):<br>"Экономическая теория"<br>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Распределительная логистика"   |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ПК-1   |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Особенности, тарифы и документы перевозки на железнодорожном транспорте.<br>2. Особенности, тарифы и документы перевозки на автомобильном транспорте.<br>3. Особенности, тарифы и документы перевозки на морском и речном транспорте.<br>4. Особенности, тарифы и документы перевозки на воздушном транспорте.<br>5. Транспортный сервис.<br>6. Современные транспортно-технологические системы перевозок.<br>7. Технология логистических транспортных систем   |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, творческое задание, тест   |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство), Пакет офисных программ (MS Office). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | творческое задание - 2 на 60 баллов, тест - 1 на 40 баллов   |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Зачет.   |

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.5. Международная логистика**

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>Цели освоения дисциплины</b> | Цель курса: Освоение теоретических основы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем, а также приобретение практических умений и навыков в области выбора и формирования логистических цепей на международном уровне и схем в торговых организациях, управления логистическими процессами и изыскивать оптимальные международные логистические системы; приобретение умений и навыков пользоваться нормативными документами в области функционирования международных логистических |
|---------------------------------|---|

|   |   |
|---|---|
|   | <p>систем.</p> <p>Задачами курса являются следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Изучение теоретических основ международной логистики.</li> <li>- Изучение особенностей формирования логистических цепей и схем в международной торговле, а также приобретение умений и навыков по организации международных логистических систем.</li> <li>- Изучение организации и управления логистическими процессами в международной экономической деятельности, а также приобретение умений и навыков по оптимизации функционирования международных логистических систем.</li> <li>- Изучение конвенций, регламентирующих международную торговлю, и международных организаций регулирующих международные экономические отношения.</li> </ul> |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>               | <p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Микро и макроэкономика"</p>  |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ПК-1  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Терминологический аппарат международной логистики. Предпосылки и эволюция развития международной логистики</li> <li>2. Особенности формирования логистических цепей в международной торговле</li> <li>3. Организация и управление логистическими процессами в международной экономической деятельности. Оптимизация международных логистических систем.</li> <li>4. Использование нормативных документов и законодательных актов при организации международных логистических систем.</li> </ol>   |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, кейс-study, коллоквиум   |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | <p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).</p>   |

|   |  |
|---|--|
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b> | доклад, сообщение - 1 на 20 баллов, кейс-study - 2 на 60 баллов, коллоквиум - 1 на 20 баллов |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>                 | Зачет.   |

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.6. Исследование рынка

|   |  |
|---|--|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | Целью освоения дисциплины является приобретение знаний, умений и навыков проектирования и проведения рыночного исследования.   |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>               | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.<br>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):<br>"Информационные технологии", "Маркетинг", "Менеджмент", "Статистика", "Интернет-маркетинг"   |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ПК-2   |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль исследований в подготовке предложений для разработки стратегии развития организации, планирования маркетинговой и рекламной деятельности</li> <li>2. Маркетинговая информационная система (МИС) и место исследований в ней</li> <li>3. Процесс маркетингового исследования</li> <li>4. Вторичная информация: виды, источники и методы получения</li> <li>5. Опрос как количественный метод исследования</li> <li>6. Метод наблюдения и метод эксперимента</li> <li>7. Качественные методы исследования</li> <li>8. Определение выборочной совокупности</li> <li>9. Организация сбора данных. Подготовка данных для целей анализа</li> <li>10. Виды шкал и выбор методов анализа данных. Общая характеристика методов анализа</li> </ol> |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, доклад, сообщение, кейс-study, творческое задание, тест  |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | <p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:<br/> Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (<a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a>),<br/> КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a>), Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" (<a href="http://www.ict.edu.ru/lib/">http://www.ict.edu.ru/lib/</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).</p>  |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | деловая и/или ролевая игра - 1 на 10 баллов, доклад, сообщение - 3 на 15 баллов, кейс-study - 3 на 40 баллов, творческое задание - 1 на 10 баллов, тест - 5 на 25 баллов   |

|                                       |        |
|---------------------------------------|--------|
| <b>Формы промежуточной аттестации</b> | Зачет. |
|---------------------------------------|--------|

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.7. Интегрированные маркетинговые коммуникации**

|   |   |
|---|---|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | <p>Цель изучения дисциплины – овладение основами деловой коммуникации, что включает формирование навыков и развитие умений эффективно взаимодействовать с деловыми партнерами, реализуя комфортно-психологическое общение и разнообразные стратегии и тактики, ориентированные на достижение компромисса и сотрудничества.</p> <p>Целью освоения дисциплины «Маркетинговые коммуникации» является формирование знаний и умений, связанных с планированием и реализацией, управлением интегрированными коммуникациями в коммерческих и некоммерческих организациях, освоением различных коммуникационных технологий, применением коммуникационных форм и методов деятельности с учетом сфер деятельности предприятия (организации, партии, политика, специалиста).</p> |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b> | <p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.</p>   |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ПК-2  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | <p>.</p> <p>1. Основы интегрированных маркетинговых коммуникации</p> <p>1.1. Интегрированные маркетинговые коммуникации: понятие, виды, специфика</p> <p>1.2. Стратегическое планирование маркетинговых коммуникаций</p> <p>1.3. Процесс маркетинговых коммуникаций</p> <p>1.4. Эффективность интегрированных маркетинговых коммуникаций</p> <p>2. Инструменты интегрированных маркетинговых коммуникаций</p> <p>2.1. Реклама</p> <p>2.2. Связи с общественностью (PR)</p> <p>2.3. Стимулирование сбыта</p> <p>2.4. Участие в выставках-ярмарках</p> <p>2.5. Личные продажи</p> <p>2.6. Управление имиджем</p> <p>2.7. Другие инструменты коммуникации</p>  |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, творческое задание, тест, эссе   |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной</b>   | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), Электронная библиотека Издательского дома   |

|  |  |
|--|--|
| <b>сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | <p>"Гребенников" (<a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a>), КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Журнал «Вопросы теории и практики журналистики» (<a href="http://jq.isea.ru/">http://jq.isea.ru/</a>), Библиотека Журналиста (<a href="http://journalism.narod.ru/">http://journalism.narod.ru/</a>), Новый репортер, сайт о новых медиа (<a href="http://newreporter.org/">http://newreporter.org/</a>), Библиотека научной литературы по медиаобразованию на Российском общеобразовательном портале (<a href="http://www.edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=823">http://www.edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=823</a>), Интернет-версия журнала «Журналист» (<a href="http://journalist-virt.ru">http://journalist-virt.ru</a>), Учебники онлайн (<a href="http://uchebnik-online.com/">http://uchebnik-online.com/</a>), Бизнес-библиотека (<a href="http://business-library.ru">http://business-library.ru</a>), Официальные сайты органов государственной власти Российской Федерации и субъектов (<a href="http://www.gov.ru/">http://www.gov.ru/</a>), Электронная библиотека книг (<a href="http://aldebaran.ru/">http://aldebaran.ru/</a>), Журнал "Новый маркетинг" (<a href="http://marketing.web-standart.net">http://marketing.web-standart.net</a>), Журнал »Маркетинг в России и за рубежом» (<a href="http://www.cfin.ru/press/marketing/">http://www.cfin.ru/press/marketing/</a>), Интернет-сообщество менеджеров России (<a href="http://www.e-executive.ru">http://www.e-executive.ru</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Пакет офисных программ (MS Office).</p> |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>              | кейс-study - 3 на 11 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 8 баллов, творческое задание - 11 на 49 баллов, тест - 9 на 29 баллов, эссе - 1 на 3 баллов  |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>                              | Экзамен.   |

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.8. Распределительная логистика

|   |   |
|---|---|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | Основная цель курса – формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области распределительной логистики как управления сквозными потоковыми процессами в сфере обращения готовой продукции в соответствии со сложившейся рыночной конъюнктурой, с целью обеспечения системного взаимодействия сбыта с производством и снабжением.  |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b> | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.<br>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):<br>"Экономическая теория", "Маркетинг", "Основы логистики", "Транспортная логистика" |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ПК-1  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Теоретические основы распределительной логистики<br>1.1. Понятие распределения, распределительной логистики.   |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>1.2. Распределительная логистика и маркетинг: направления взаимодействия</p> <p>1.3. Участники сети распределения, построение сети распределения</p> <p>1.4. Цикл управления заказами</p> <p>1.5. Показатели эффективности распределительной логистики</p> <p>2. Организация каналов распределения</p> <p>2.1. Запасы в распределительной логистике</p> <p>2.2. Склады в распределительной логистике</p> <p>2.3. Организация товароснабжения складов</p> <p>2.4. Организация обслуживания клиентов</p> <p>2.5. Возвратная логистика</p> |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, тест   |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент» ( <a href="http://www.ecsocman.edu.ru">http://www.ecsocman.edu.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).   |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | тест - 2 на 100 баллов   |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Зачет.   |

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.9. Маркетинг услуг**

|   |  |
|---|--|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | <p>Главной целью дисциплины является ознакомление студентов с услугой и специфическими принципами, методами и возможностями, обусловленными особенностями услуг. Необходимость изучения принципов и возможностей маркетинга услуг вызвана динамичным развитием сферы нематериального производства и доминирующего положения услуг на мировом рынке.</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обучить студентов свободному владению терминологией изучаемой дисциплины,</li> <li>- раскрыть студентам основные отличия маркетинга услуг от традиционного маркетинга,</li> <li>- ознакомить студентов с основными моделями и методиками, разрабатываемыми различными школами маркетинга в области маркетинга услуг,</li> <li>- обучить студентов принципам и методам управления маркетинговыми задачами в сфере услуг.</li> </ul> |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b> | <p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):</p>  |



|   |   |
|---|---|
|   | "Экономическая теория", "Маркетинг", "Интернет-маркетинг"   |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ПК-2  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Сущность современной концепции маркетинга услуг<br>2. Модели маркетинга услуг<br>3. Маркетинг взаимоотношений<br>4. Управление качеством услуг<br>5. Управление системой обслуживания  |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, проект, разноуровневые задачи и задания, творческое задание, тест   |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:<br>Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | контрольная работа - 1 на 30 баллов, проект - 1 на 10 баллов, разноуровневые задачи и задания - 1 на 20 баллов, творческое задание - 1 на 20 баллов, тест - 1 на 20 баллов  |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Зачет.  |

### Аннотация рабочей программы дисциплины **Б1.У.10. Управление рекламной деятельностью**

|   |   |
|---|---|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | получение углубленных теоретических и практических знаний в области рекламы, необходимые для самостоятельной организации рекламного процесса в компании.  |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b> | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.  |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ПК-2  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Предмет, метод и задачи рекламы<br>2. История возникновения и развития рекламы<br>3. Социально-психологические основы рекламы<br>4. Основные средства маркетинговых коммуникаций<br>5. Правовое регулирование рекламной деятельности<br>6. Классификация рекламных средств<br>7. Рекламные средства и их применение<br>8. Организация, управление и планирование рекламной деятельности<br>9. Эффективность рекламной деятельности |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, круглый стол, дискуссия,   |

|   |   |
|---|---|
|   | полемика, диспут, дебаты, проект, творческое задание  |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:<br>Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikov.ru/">http://www.grebennikov.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | доклад, сообщение - 1 на 10 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 3 на 30 баллов, проект - 1 на 40 баллов, творческое задание - 2 на 20 баллов  |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Экзамен.  |

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.11. Стратегический менеджмент**

|   |   |
|---|---|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | Цель: формирование навыков и умений по разработке корпоративных стратегий. Задачи: определять уровень нестабильности внешней среды и подбирать необходимый класс стратегий; формулировать стратегии корпоративного и делового уровня; использовать матричные и аналитические методы при разработке стратегий; уметь создавать базы данных для принятия стратегических решений |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>               | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.  |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ПК-2  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Эволюция развития стратегического маркетингового управления<br>2. Маркетинговая среда и современные подходы к ее оценке при стратегическом планировании<br>3. Разработка маркетинговой стратегии<br>4. Реализация маркетинговой стратегии  |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, отчет, проект, творческое задание  |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).     |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | доклад, сообщение - 1 на 5 баллов, отчет - 1 на 25 баллов, проект - 1 на 10 баллов, творческое задание - 6 на 60 баллов   |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Экзамен.  |

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.12. Брендинг

|   |   |
|---|---|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | Целью изучения учебной дисциплины «Брендинг» является формирование у студентов понимания общей системы бренда, как элемента экономических отношений, чёткого понимания различий в подходах построения и управления брендом у разных экономических школ, а также наработку базовых навыков в построении и развитии бренда, необходимых для квалифицированной профессиональной деятельности бакалавра в торговом деле.  |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>               | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.<br>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):<br>"Маркетинг"   |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ПК-2  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. История возникновения и направления развития брендинга. Понятие и сущность бренда<br>2. Создание бренда<br>3. Позиционирование бренда<br>4. Управление брендом<br>5. Правовые основы брендинга   |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, контрольная работа, реферат, творческое задание   |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:<br>Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | кейс-study - 1 на 15 баллов, контрольная работа - 2 на 50 баллов, реферат - 1 на 10 баллов, творческое задание - 1 на 25 баллов   |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Зачет.  |

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.13. B2B маркетинг

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Цели освоения дисциплины</b> | Целью освоения дисциплины «Промышленный маркетинг» является формирование знаний и умений, включающим современные концепции и тенденции в области промышленного маркетинга, подходы и методы, используемые для принятия маркетинговых решений на рынке промышленных товаров и услуг. Так же целью |
|---------------------------------|--|

|   |  |
|---|--|
|   | является развитие у студентов умений и навыков, позволяющих решать проблемы прикладного маркетинга, определяющих производственную и коммерческую деятельность промышленного предприятия.   |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>               | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.<br>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):<br>"Маркетинг"  |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ПК-2   |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Природа и сфера применения B2B маркетинга<br>1.1. Сущность и содержание B2B маркетинга<br>1.2. Промышленные рынки и товары<br>2. Промышленные закупки и покупательское поведение<br>2.1. Управление цепью поставок<br>2.2. Закупочный центр<br>2.3. Управление закупками и анализ стратегий закупок<br>2.4. Принятие решения о закупке на B2B рынке<br>3. Взаимосвязь маркетинга и управления в процессе формирования рыночной стратегии<br>3.1. Сегментирование на B2B рынке<br>3.2. Продуктовая стратегия и разработка нового продукта<br>3.3. Стратегия ценообразования на B2B рынке<br>3.4. Стратегия промышленной дистрибуции<br>3.5. Коммуникации в промышленном маркетинге |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, разноуровневые задачи и задания   |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:<br>Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikov.ru/">http://www.grebennikov.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Пакет офисных программ (MS Office).  |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 5 на 44 баллов, разноуровневые задачи и задания - 6 на 56 баллов   |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Зачет.   |

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.1. Поведение потребителей

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Цели освоения дисциплины</b> | Целью освоения дисциплины является получение студентами знаний об основных направлениях и концепциях поведения потребителей, умений по |
|---------------------------------|--|

|   |   |
|---|---|
|   | моделированию этапов принятия решений о покупке по разным категориям товаров/услуг и анализа внешних факторов, а также владением навыков психографического анализа потребителей и защиты прав потребителей.   |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>               | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.<br>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):<br>"Экономическая теория", "Товароведение", "Экономика торговли", "Маркетинг", "Организация торгового бизнеса", "Электронная коммерция" |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ПК-2  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Основные понятия и принципы дисциплины<br>2. Процесс принятия решения о покупке<br>3. Индивидуальные характеристики, влияющие на поведение потребителей<br>4. Культурные и социальные факторы потребительского поведения<br>5. Методы исследования потребительского поведения<br>6. Законодательство о защите прав потребителей                                |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, разноуровневые задачи и задания, тест   |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:<br>Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).  |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | кейс-study - 2 на 22 баллов, разноуровневые задачи и задания - 6 на 18 баллов, тест - 6 на 60 баллов  |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Экзамен.  |

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.1. Нейромаркетинг**

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>    | Основная цель дисциплины - способствовать формированию современного маркетингового мышления, приобретению знаний и компетенций, позволяющих активно участвовать в разработке стратегий нейромаркетинга и практическом применении релевантных подходов, методов и инструментов.<br><br>Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:<br>- Обладать базовыми знаниями в области маркетинга;<br>- Обладать базовыми знаниями в области информационных технологий в маркетинге;<br>- Обладать базовыми знаниями в области методов маркетинговых исследований;<br>- Уметь аналитически работать со специальной литературой. |
| <b>Место дисциплины (модуля) в</b> | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ   |

|   |   |
|---|---|
| <b>структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>   | (МОДУЛИ). Элективная дисциплина.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.<br>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):<br>"Экономическая теория", "Товароведение", "Маркетинг", "Электронная коммерция"  |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ПК-2  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Нейромаркетинг: исследование потребительских реакций<br>2. Сенсорный маркетинг и эмоциональный интеллект<br>3. Визуализация маркетинговых стимулов<br>4. Психология потребительских реакций: методы исследования<br>5. Оценка эффективности методов сенсорного маркетинга  |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, разноуровневые задачи и задания, тест  |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ), КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронная библиотечная система «Юрайт» <a href="http://biblio-online.ru">biblio-online.ru</a> ( <a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru/">https://www.iprbookshop.ru/</a> ), Журнал "Новый маркетинг" ( <a href="http://marketing.web-standart.net">http://marketing.web-standart.net</a> ), Журнал »Маркетинг в России и за рубежом» ( <a href="http://www.cfin.ru/press/marketing/">http://www.cfin.ru/press/marketing/</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | доклад, сообщение - 1 на 10 баллов, разноуровневые задачи и задания - 4 на 70 баллов, тест - 2 на 20 баллов   |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Экзамен.  |

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.2. Складская логистика

|  |   |
|--|---|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>                              | Целью освоения дисциплины "Складская логистика" является освоение теоретических знаний в области логистики запасов и складирования. А также приобретение умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование компетенций, которые позволяют выполнять конкретные экономические расчеты в складской деятельности и определять части запасов, выбирать наиболее оптимальный план решения при создании складской сети, выбора ее места расположения. |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной</b> | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина.  |

|   |  |
|---|--|
| <b>программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>   | Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.<br>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):<br>"Экономическая теория", "Маркетинг", "Статистика"   |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ПК-1   |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Общие понятия складской логистики<br>1.1. Роль и место складирования в логистической системе<br>1.2. Проблемы эффективного функционирования логистики складирования<br>1.3. Система складирования<br>2. Основы рентабельной работы склада<br>2.1. Классификация, устройства и планирование товарных складов<br>2.2. Оборудование товарных складов<br>2.3. Тара и упаковка   |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, творческое задание, тест   |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | творческое задание - 2 на 60 баллов, тест - 1 на 40 баллов   |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Экзамен.   |

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.2. Управление запасами

|   |  |
|---|--|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | Целью освоения дисциплины «Управление запасами» является рассмотрение управления запасами в логистических системах, приобретение необходимых навыков и умений выполнять конкретные экономические расчеты и выбирать наиболее оптимальный план решения.                         |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b> | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.<br>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):<br>"Экономическая теория", "Маркетинг", "Статистика" |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | ПК-1   |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Сущность и роль запасов в логистике<br>2. Основные модели управления запасами<br>3. Методические основы проектирования эффективной  |

|   |  |
|---|--|
|   | логистической системы управления запасами  |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, творческое задание, тест   |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru/">https://www.iprbookshop.ru/</a> ), Журнал «Логинфо» ( <a href="http://www.loginfo.ru/">http://www.loginfo.ru/</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство), Пакет офисных программ (MS Office). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | творческое задание - 2 на 60 баллов, тест - 1 на 40 баллов   |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Экзамен.   |

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.3. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины): атлетическая гимнастика, аэробика, бадминтон, баскетбол, волейбол, настольный теннис, специальная медицинская группа**

|   |  |
|---|--|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | Цель освоения дисциплины по физическому воспитанию является – формирования физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности. |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b> | Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 0 зач. ед.  |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | УК-7   |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Правила, нормативы, организация соревнований (по видам спорта)<br>2. Спортивная техника (по видам спорта)<br>3. Спортивная тактика (по видам спорта)  |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, тест  |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для</b>                | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:<br>Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru/">https://www.iprbookshop.ru/</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие   |



|   |   |
|---|---|
| <b>освоения дисциплины (модуля)</b>                   | программные средства: Пакет офисных программ (MS Office). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b> | доклад, сообщение - 1 на 30 баллов, тест - 1 на 70 баллов |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>                 | Зачет.  |

### **Аннотация программы практики Б2.О.1. Учебная практика (ознакомительная практика)**

|  |  |
|--|--|
| <b>Цель практики</b>   | <p>Обучающийся, осваивающий программу бакалавриата, должен уметь решать задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата.</p> <p>Задачами учебной (ознакомительной) практики являются:</p> <p>1) сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;</p> <p>2) закрепление теоретических знаний обучающихся, полученных ими при изучении таких дисциплин, как Товароведение, Экономика торговли, Организация торгового бизнеса, Менеджмент, Маркетинг, Электронная коммерция, Проектирование торгово-технологического процесса, Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия, Основы логистики</p> <p>3) начальная подготовка студентов к прохождению государственной итоговой аттестации и написанию выпускной квалификационной работы.</p> |
| <b>Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>   | <p>Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКА.</p> <p>Обязательная часть. Практика проводится на 2-м курсе во 2-м семестре.</p> <p>Трудоемкость практики составляет 6 зач. ед. (4 нед.).</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного прохождения практики): "Экономическая теория", "Товароведение", "Экономика торговли", "Маркетинг", "Менеджмент", "Организация торгового бизнеса", "Электронная коммерция"</p>  |
| <b>Способ(ы) проведения практики:</b>  | стационарная   |
| <b>Формируемые компетенции</b>   | ОПК-1, ОПК-2   |
| <b>Содержание (этапы) практики</b>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный этап</li> <li>2. Основной раздел</li> <li>3. Заключительный этап</li> </ol>   |
| <b>Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем</b> | <p>Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).</p>  |

|                                       |          |
|---------------------------------------|----------|
| <b>Формы промежуточной аттестации</b> | Экзамен. |
|---------------------------------------|----------|

### **Аннотация программы практики Б2.О.2. Производственная практика (преддипломная практика)**

|  |  |
|--|--|
| <b>Цель практики</b>   | <p>Преддипломная практика проводится с целью обеспечения тесной связи между научно-теоретической и практической подготовкой студентов, приобретения ими опыта практической деятельности в соответствии с особенностями магистерской программы, создания условий для формирования компетенций и сбора материала для подготовки выпускной квалификационной работы.</p> <p>В соответствии с вышеуказанным, задачи преддипломной практики состоят в:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировании конкретной проблемы в области профессиональной деятельности(коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) на основе проведенного анализа;</li> <li>- изучении прогрессивных направлений развития и выборе инноваций в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</li> <li>- разработке и оценке эффективности инновационных торгово-технологических, или маркетинговых, или логистических, или рекламных проектов, направленных на решение выявленной проблемы.</li> <li>- экономическое обоснование предлагаемых решений.</li> </ul> |
| <b>Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>   | <p>Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКА.</p> <p>Обязательная часть. Практика проводится на 4-м курсе во 2-м семестре.</p> <p>Трудоемкость практики составляет 9 зач. ед. (6 нед.).</p>  |
| <b>Способ(ы) проведения практики:</b>  | стационарная   |
| <b>Формируемые компетенции</b>   | ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5  |
| <b>Содержание (этапы) практики</b>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предварительный</li> <li>Предварительный</li> <li>2. Основной</li> <li>3. Заключительный</li> </ol>  |
| <b>Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем</b> | Пакет офисных программ (MS Office).  |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>  | Экзамен.   |

### **Аннотация программы практики Б2.У.1. Производственная практика (торгово-экономическая практика)**

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Цель практики</b> | Целью прохождения практики является подготовка |
|----------------------|--|

|  |   |
|--|---|
|  | студентов к осуществлению профессиональной деятельности по организации логистических процессов и управлению ими на предприятии.   |
| <b>Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>   | Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКА. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Практика проводится на 3-м курсе во 2-м семестре. Трудоемкость практики составляет 6 зач. ед. (4 нед.).  |
| <b>Способ(ы) проведения практики:</b>  | стационарная  |
| <b>Формируемые компетенции</b>   | ПК-1  |
| <b>Содержание (этапы) практики</b>   | 1. Подготовительный этап<br>2. Основной этап<br>3. Заключительный этап  |
| <b>Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем</b> | Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство), Пакет офисных программ (MS Office). |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>  | Экзамен.  |

### **Аннотация программы практики Б2.У.2. Производственная практика (торгово-технологическая практика)**

|  |   |
|--|---|
| <b>Цель практики</b>   | Целью прохождения практики является подготовка студентов к осуществлению профессиональной деятельности по организации материально-технического обеспечения и управлению снабженческо-сбытовых процессов на предприятии. |
| <b>Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>   | Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКА. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Практика проводится на 4-м курсе во 2-м семестре. Трудоемкость практики составляет 3 зач. ед. (2 нед.).            |
| <b>Способ(ы) проведения практики:</b>  | стационарная  |
| <b>Формируемые компетенции</b>   | ПК-2  |
| <b>Содержание (этапы) практики</b>   | 1. Подготовительный этап<br>2. Основной этап<br>3. Заключительный этап<br>4. Промежуточная аттестация   |
| <b>Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем</b> | Пакет офисных программ (MS Office), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11).  |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>  | Экзамен.  |

### Аннотация программы Государственной итоговой аттестации

|   |   |
|---|---|
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b> | Принадлежность дисциплины - БЛОК 3<br>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ.<br>Государственная итоговая аттестация проводится после выполнения обучающимся в полном объеме учебного плана или индивидуального учебного плана по соответствующей образовательной программе высшего образования.<br>Трудоемкость ГИА составляет 9 зач. ед. |
| <b>Формируемые компетенции</b>  |   |
| <b>Содержание программы</b>   | 1. Общие положения<br>2. Порядок проведения ГИА<br>3. Примерные темы ВКР<br>4. Схема формирования итоговой оценки при выполнении и защите ВКР<br>5. Литература<br>6. Методические указания по подготовке ВКР<br>7. Требования к оформлению ВКР<br>Приложения (шаблоны документов)   |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет</b>                                 |   |
| <b>Формы итоговой аттестации</b>  | Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты  |

### Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.У.1. Адаптивная физическая культура и спорт

|   |   |
|---|---|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | Цель освоения дисциплины по физическому воспитанию является – формирования физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.  |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>               | Принадлежность дисциплины - ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ. Часть, формируемая участниками образовательных отношений.<br>Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.   |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | УК-7  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | 1. Значение физической культуры в социальной и профессиональной деятельности<br>2. Практические занятия по физической подготовке  |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, творческое задание, тест  |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:<br>Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ), Базы данных ИНИОН РАН ( <a href="http://ininon.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/">http://ininon.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/</a> ),<br>Консультант Плюс - информационно-справочная система ( <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a> ). |

|   |  |
|---|--|
|   | При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b> | творческое задание - 1 на 60 баллов, тест - 1 на 40 баллов   |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>                 | Зачет.   |

**Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.У.2. Адаптивный курс: Коммуникативный практикум**

|   |   |
|---|---|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | <p>Цель сформировать умения и навыки эффективного поведения в процессе общения.</p> <p>Задачи</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уметь толерантно воспринимать и правильно оценивать людей, включая их индивидуальные характерологические особенности, цели, мотивы, намерения, состояния; вступать в эффективные межличностные и деловые коммуникации.</li> <li>2. Ориентироваться в незнакомых ситуациях учебной и внеучебной деятельности в вузе, действовать с учетом данных условий.</li> <li>3. Изучить особенности поведения личности в конфликтной ситуации, освоить технологию переговорного процесса в режимах принципиальной позиции, компромисса, сотрудничества.</li> <li>4. Знать теоретические основы, структуру и содержание процесса деловой коммуникации; методы и способы эффективного общения, проявляющиеся в выборе средств убеждения и оказании влияния на партнеров по общению.</li> </ol> |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b> | <p>Принадлежность дисциплины - <b>ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>. Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Иностранный язык"</p>  |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | УК-4  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социально-психологические характеристики общения</li> <li>2. Речь в социальном взаимодействии</li> <li>3. Публичная речь: особенности подготовки и развитие её навыков</li> <li>4. Психология конфликта</li> <li>5. Саморегуляция в коммуникации: понятие, функции,</li> </ol>  |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>методы и приёмы.</p> <p>6. Основные коммуникативные барьеры: виды, причины возникновения и пути преодоления.</p> <p>7. Манипулятивное общение, как форма межличностного воздействия.</p> <p>8. Деловая коммуникация: законы, приёмы и правила общения.</p> <p>9. Эффективное групповое взаимодействие: специфика, модерация и метапланирование.</p>   |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, разноуровневые задачи и задания, тренажер   |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | <p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (<a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a>), Электронная библиотечная система «Юрайт» <a href="http://www.biblio-online.ru">biblio-online.ru</a> (<a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a>), Электронная библиотека книг (<a href="http://aldebaran.ru/">http://aldebaran.ru/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player).</p> |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | деловая и/или ролевая игра - 3 на 40 баллов, кейс-study - 1 на 10 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 20 баллов, разноуровневые задачи и задания - 2 на 20 баллов, тренажер - 1 на 10 баллов  |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Зачет.   |

### **Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.У.3. Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья**

|   |   |
|---|---|
| <b>Цели освоения дисциплины</b>   | Целью освоения курса является изучение основ психологии здоровья, с основными теоретическими концепциями социального и психического здоровья как сложного и многогранного явления и понятия, с мерами и методами сохранения и повышения уровня здоровья.  |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b> | <p>Принадлежность дисциплины - <b>ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>. Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.</p>   |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | УК-8  |
| <b>Содержание дисциплины</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в предмет. Основы социального и психологического здоровья как новое научное направление</li> <li>2. Здоровье человека и его составляющие. Концепции здоровья и болезни</li> <li>3. Взаимосвязь соматического, психического и социального здоровья.</li> <li>4. Внутренняя картина здоровья и болезни.</li> </ol> <p>Психокоррекционные методы работы с картиной болезни</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Стресс как фактор дезадаптации организма.</li> </ol> |

|   |  |
|---|--|
|   | Аппаратные методы психокоррекции стресса.<br>6. Подходы и методы саморегуляции и повышения уровня здоровья   |
| <b>Виды учебной работы</b>  | Консультации, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, лабораторная работа   |
| <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b> | Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:<br>Электронная библиотека Института философии РАН ( <a href="http://www.philosophicalclub.ru/?an=biblio">http://www.philosophicalclub.ru/?an=biblio</a> ), Библиотека Славы Янко ( <a href="http://yanko.lib.ru/gum.html">http://yanko.lib.ru/gum.html</a> ).<br>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11). |
| <b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>   | кейс-study - 1 на 20 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 20 баллов, лабораторная работа - 3 на 60 баллов  |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   | Зачет.   |